

1. Record Nr.	UNINA9910495222403321
Autore	Winters Amelie
Titolo	Omni-channel retailing : an analysis of channel interdependencies, integration services and specific marketing instruments // Amelie Winters
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : SpringerGabler, , [2021] ©2021
ISBN	3-658-34707-4
Descrizione fisica	1 online resource (326 pages)
Collana	Handel und Internationales Marketing Retailing and International Marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing channels - Management Retail trade
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia