

1. Record Nr.	UNINA9910494716903321
Titolo	Beyond multi-channel marketing : critical issues in dual marketing // edited by Maria Palazzo, Pantea Foroudi, Alfonso Siano
Pubbl/distr/stampa	Bingley, England : , : Emerald Publishing, , [2020] ©2020
ISBN	1-83867-685-6
Descrizione fisica	1 online resource (xvii, 245 pages)
Disciplina	658.84
Soggetti	Multilevel marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia