

1. Record Nr.	UNINA9910494567603321
Autore	Hein Rüdiger
Titolo	Typisch Social Entrepreneurship : Arbeitsgestaltung und Wirkung Von Arbeit Bei Sozialunternehmerinnen in Deutschland
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2021
ISBN	9783658351458 3658351454
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (811 p.)
Classificazione	BUS025000BUS030000
Soggetti	Entrepreneurship Personnel & human resources management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	<p>Intro -- Geleitwort -- Vorwort und mein persönlicher Dank vorab -- Hinweise zur Textgestaltung -- Zusammenfassung -- Inhaltsverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1 Inhaltliche Einleitung, Herleitung der zentralen Forschungsfrage und zum logischen Aufbau der Arbeit -- Literaturverzeichnis -- 2 Beginn der Forschungsreise: Ausgangssituation zur zentralen Forschungsfrage und Vorüberlegungen zur Herleitung des eigenen Forschungsprozesses -- 2.1 Quantitativ-empirische Studienerkenntnisse 2.1.1 Deutscher Social Entrepreneurship Monitor (DSEM) 2018, 2019 & 2020/21 -- 2.1.2 SEFORIS Forschungskonsortium 2016 & -- 2020, Landesbericht Deutschland -- 2.1.3 KfW-Gründungsmonitor 2019 -- 2.1.4 Green Startup Monitor (GSM) 2019 & -- 2020 -- 2.1.5 Social Entrepreneurship Intention (Technische Universität Dresden) -- 2.2 Qualitativ-empirische Studienerkenntnisse -- 2.2.1 Social Entrepreneurship Intention (Leppert, 2013) -- 2.2.2 Wirkung von Social Entrepreneurship Intention (Korber, 2015) -- 2.2.3 Mitarbeitermotivation (Hoffmann, 2016) 2.2.4 Ältere Social Entrepreneure (Lange, 2016) -- 2.2.5 Bewertung von Rollen-/Funktionszuschreibungen aus Sicht von Social Entrepreneuren (Schwingenstein, 2013) -- 2.2.6 Identitätskonstruktion von Social Entrepreneuren (Strauch, 2014) -- 2.3 Ableitung von</p>

Teilfragestellungen zur zentralen Forschungsfrage -- 2.3.1
Personenbezogene Besonderheiten -- 2.3.2 Aktionsfeldbezogene
Besonderheiten -- 2.3.3 Kulturbbezogene Besonderheiten -- 2.3.4
Sozio-hierarchische Besonderheiten -- 2.4 Inhaltlicher,
wissenschaftlich begründeter und methodologischer Stellenwert --
Literatur- und Quellenverzeichnis
3 Empirische Methode: Herleitung und Anwendung -- 3.1 Reflexive
Grounded Theory (RGT) als übergeordnete empirische Methode -- 3.2
Datenerhebung -- 3.2.1 Problemzentriertes Interview mit narrativen
Elementen -- 3.2.2 Interviewleitfaden -- 3.2.3 Theoretisches Sampling,
Fallkontrastierung und theoretische Sättigung -- 3.2.4
Interviewpartner-Recherche, Kontaktaufnahme und Terminkoordination
-- 3.2.5 Erhebungszeitraum und Datenaufzeichnung -- 3.2.6
Interviewablauf und Gesprächsgestaltung -- 3.2.7 Methodenkritische
Reflexion zur Datenerhebung
3.3 Datenaufbereitung und softwaregestützte Datenverarbeitung --
3.3.1 Transkriptionsregeln und Transkriptionsprozess -- 3.3.2
Softwaregestützte Datenverarbeitung: MAXQDA -- 3.3.3
Methodenkritische Reflexion zur Datenaufbereitung -- 3.4
Datenauswertung -- 3.4.1 Datenauswertung nach der Reflexiven
Grounded Theory (RGT) -- 3.4.2 Systematische metaphoranalytische
Datenauswertung -- 3.4.3 Qualitativ inhaltsanalytische
Datenauswertung -- 3.4.4 Methodenkritische Reflexion zur
Datenauswertung -- Literatur- und Quellenverzeichnis
4 Einführung in die Ergebnisdarstellung und -diskussion mit Überblick
zum Wirkungsmodell zur Arbeitsgestaltung von Social Entrepreneuren

Sommario/riassunto

In diesem Open-Access-Buch werden erstmalig Merkmale und
Bedingungen der Arbeitsgestaltung und der Wirkung von Arbeit bei
Social Entrepreneuren in Deutschland umfassend und wissenschaftlich
fundiert erhoben. Das Ergebnis stellt im Kern ein komplexes
Wirkungsmodell dar, das vielseitige wie vielschichtige
Belastungssituationen von Sozialunternehmer*innen im
Bedingungsgefüge aufzeigt. Dabei werden unter anderem zwei
Typologie-Ansätze entwickelt und im Wirkungsmodell verortet. Es
werden umfangreich (Handlungs-)Empfehlungen für die Praxis gereicht
und der gesellschaftliche Nutzen wird herausgearbeitet. Die Studie
verschafft einen bedeutsamen Einblick in das Arbeitsleben von Social
Entrepreneuren in Deutschland. Sie überzeugt mit ihrer gründlichen,
transparenten qualitativ-empirischen Arbeitsweise, so dass sie als
Anregung für qualitative Interview-Forschungsprojekte herangezogen
werden kann.
