

1. Record Nr.	UNINA9910493701603321
Autore	Schmitt Christophe
Titolo	L' agir entrepreneurial [[electronic resource] /] / Christophe Schmitt
Pubbl/distr/stampa	Quebec, Quebec : , : Presses de l'Universite du Quebec, , [2015] Ottawa, Ontario : , : Canadian Electronic Library, , 2016
ISBN	2-7605-4281-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (178 p.)
Collana	Entrepreneuriat & PME
Disciplina	338/.04
Soggetti	Success in business Entrepreneurship Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages [131]-146).
Nota di contenuto	Preface -- Introduction -- 1. L'agir rationnel -- 2. L'agir normatif -- 3. L'agir cognitif -- 4. L'agir entrepreneurial -- 5. Questionnements autour de l'agir entrepreneurial -- Conclusion.
Sommario/riassunto	Partant du constat que l'action est quasi absente du debat scientifique en entrepreneuriat, l'auteur entreprend d'en rehabiliter la place, en la mettant au cœur meme de la reflexion actuelle. En effet, son ambition est de concevoir une theorie de l'action dans le domaine de l'entrepreneuriat, notamment par l'entremise d'une reconciliation de la connaissance et de l'action entrepreneuriale.Car, depuis son avènement, la recherche en entrepreneuriat, tout en se fermant sur elle-meme, s'est construite en juxtaposant au fil du temps, sans reussir a les faire se rencontrer, l'agir rationnel, l'agir normatif et l'agir cognitif. Il en resulte une sorte de cloisonnement et, plus encore, de dichotomie entre les differentes convictions et postures, entravant probablement le developpement de connaissances sur l'action et de l'action a partir de connaissances. L'entrepreneur se retrouve ainsi lui-meme separe de son action.Aussi apparait-il imperatif d'en faire la saisie a la fois globale et dialogique, par une approche systemique, pour mieux apprehender l'entrepreneur dans toute sa complexite humaine. Les differentes parties de l'ouvrage servent toutes un but?: montrer qu'il est pertinent et necessaire de prendre en consideration l'entrepreneur

comme l'agent de sa propre action, mu par une intentionnalité propre, ancre dans son écosystème et dans son temps, facteurs d'influence directe sur ce qu'il entreprend. L'agir entrepreneurial pourrait dès lors apparaître comme une véritable prise de conscience de l'ensemble des tenants de l'action, laquelle ne saurait se cantonner au seul -domaine de l'entrepreneuriat, étant par nature transversal à toutes sortes d'agir de nos sociétés humaines.
