

1. Record Nr.	UNINA9910491849703321
Autore	Habelt Wolfgang
Titolo	Führung, wohin führst du? : Wie Führungskräfte Unternehmenswerte optimieren - vergüten - bilanzieren // Wolfgang Habelt, Michael Sonnabend
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2012 Berlin ; ; Boston : , : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, , [2012] ©2012
ISBN	3-486-71482-1
Descrizione fisica	1 online resource (1 p.)
Classificazione	QP 300
Disciplina	658.4092
Soggetti	Leadership - Moral and ethical aspects Leadership - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Front Matter -- 1 Die Notwendigkeit zum Management von Unternehmenswerten -- 2 Erfolgs- und Misserfolgskfaktoren im Management von Unternehmenswerten -- 3 Der Einfluss der Unternehmenskultur auf die Führung von Unternehmenswerten -- 4 Die "Kunst zur Führung" von Unternehmenswerten über Veränderungsprojekte -- 5 Aktionsfelder für eine "Leadership-Roadmap" zur Optimierung von Unternehmenswerten -- 6 Zur bilanziellen Abbildung und Bewertung von Unternehmenswerten -- Back Matter
Sommario/riassunto	Mit dem vorliegenden Buch erhalten Studierende eine kritische Einführung in die Chancen und Grenzen des wertschöpfungsorientierten Managements von Unternehmen. So gewinnen sie ein ganzheitliches Bild einer wertorientierten Unternehmensführung. Praktiker sollen für ihre eigene Führungsarbeit eine Hilfe erhalten, um die bestehenden Handlungskonzepte weiterzuentwickeln, beispielsweise mithilfe einer so genannten "Value-Scorecard", um dadurch eine mehr denn je notwendige wertorientierte Unternehmensberichterstattung für Mitarbeiter, Führungskräfte, Aktionäre bzw. Eigentümer, Analysten, Kunden oder Lieferanten zu

gestalten.
