

1. Record Nr.	UNINA9910491050603321
Autore	Vercellone Federico
Titolo	L'archetipo cieco / Federico Vercellone
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Rosenberg & Sellier, 2021
ISBN	88-7885-907-9 88-7885-905-2
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Soggetti	Philosophy archetipo modernità filosofia estetica Kiefer Boltanski Hegel Pareyson Breidbach nichilismo teologia politica civiltà dell'immagine ermeneutica Nuovo Romanticismo archetype modernity aesthetic philosophy nihilism political theology image civilization hermeneutics New Romanticism
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

L'idea che attraversa questo libretto è che la modernità possa essere intesa come l'età dell'archetipo cieco. Questo non significa affatto che si abbia a che fare con un tempo davvero moderno secondo la vulgata più corriva, con un'età cioè che funziona proprio perché ha rinunciato a ogni arcaismo. Si tratta bensì di un'epoca nevrotica che vive di e in ciò che manca e al quale non ha più accesso. Né l'archetipo la illumina, né essa riesce a trovare da sola le risorse per far luce. Esso si trasforma oggi in un pullulare di icone instabili che non riescono, se non per tempi brevissimi, a divenire dei modelli. Il mercato ha stravolto l'archetipo, producendone mille e mille, ma non ne ha messo a tacere la fascinazione che anzi si è fatta sempre più influente e suggestiva.
