

1. Record Nr.	UNINA9910489153003321
Autore	La Rosa, Marco
Titolo	Neurocopywriting : come rendere la comunicazione e i contenuti più efficaci con il neuromarketing / Marco La Rosa
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Hoepli, 2021
ISBN	9788836004041
Descrizione fisica	240 p. ; 22 cm
Disciplina	658.8
Locazione	bfs
Collocazione	658.8 LAR 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia