

1. Record Nr.	UNINA9910488738503321
Autore	Newson Linda A.
Titolo	Supervivencia indigena en la Nicaragua colonial / / Linda A. Newson ; traducido por Adolfo Bonilla
Pubbl/distr/stampa	London : , : University of London Press, , [2021] ©2021
ISBN	1-908857-88-9
Descrizione fisica	1 online resource (xxii, 432 pages) : illustrations, maps
Disciplina	917.28
Soggetti	Indians of Central America
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

2. Record Nr.	UNINA9910477047303321
Titolo	NLA Høgskole : Fagutvikling og sjølvforstaing pa kristen grunn / / editors, Bjarne Kvam, Gunhild Hagesæther, Gunnar Innerdal
Pubbl/distr/stampa	Oslo : , : Cappelen Damm Akademisk/NOASP (Nordic Open Access Scholarly Publishing), , [2020] ©2020
Descrizione fisica	1 online resource (358 pages)
Disciplina	378.071
Soggetti	Christian universities and colleges
Lingua di pubblicazione	Norvegese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	NLA Høgskolen feira 50 arsjubileum i 2018. I jubileumshelga vart det halde fleire fagseminar. Fleire av innlegga fra seminara er i ettertid arbeidd ut som artiklar som blir publiserte i denne antologien. I tillegg er vitskapleg tilsette fra ulike avdelingar utfordra til a skriva. Boka er saleis vorten ein antologi som gjennom 12 artiklar vil syna forskning og fagleg engasjement ved NLA Høgskolen. I samband med jubileet ønskjer vi a visa høgskulen sin plass i sektoren i dag og korleis ein kristen høgskule si sjølvforstaing kjem til uttrykk i faglege problemstillingar og forskning i ei rekke av fagomrada ved institusjonen. Samstundes vil kvar artikkel gje ny innsikt innan sitt område. Private høgskular er ein del av høgare utdanning, og all slik utdanning har felles lovverk og forvaltning. Vi lar ein artikkel som plasserer NLA Høgskolen i universitets- og høgskolestrukturen danna ei ramme for heilskapen i antologien. Kyrkjefag Profil er ein serie fra Institutt for religion, livssyn og kyrkjefag ved Høgskulen i Volda. Boka er nr. 35 i serien. Trua gjer noko med oss. Ho kan gjere oss konservative eller radikale, liberale eller intolerante, undrande eller skrasikre. Alt dette finn ein pa Vestlandet. Slik vert det fordi trua ikkje er aleine om a forme livet. Vi lever i ein kontekst, ein samanheng. For vestlendingen er konteksten sett saman av alt fra stormande hav og snødekte fjell til eit talemål som aldri let seg paverke særleg mykje av det som kom fra hovudstaden.

Denne boka formidlar ny forståing av levande religiøse tradisjonar i møte med store kulturelle endringar. Særdrag ved nyare vestnorsk historie vert studert i samanheng med den nasjonale utviklinga. Kva gjer auka individualisering, demokratisering og pluralisering med oss?

3. Record Nr.	UNINA9910779149203321
Autore	Mills Peter <1963->
Titolo	Media and popular music [[electronic resource] /] / Peter Mills
Pubbl/distr/stampa	Edinburgh : , : Edinburgh University Press, , 2012
ISBN	1-280-87480-5 9786613716118 0-7486-3156-9
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Media Topics
Disciplina	780.06
Soggetti	Mass media and music Popular music - History and criticism
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references, discography, and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Acknowledgements -- Glossary -- Introduction -- 1 Dancing about Architecture? Mediating Popular Music Through the Written Word -- 2 'Everybody's on Top of the Pops': Popular Music on Television -- 3 Sold on Song? The Use of Music in Television Advertising -- 4 Who Listens to the Radio? Popular Music and Public Service Radio -- 5 State of Independence? The Independent Record Label as Mediator of Popular Music -- Conclusion -- Appendices -- I 'Hail, Hail, Rock'n'Roll' column by Laura Barton, The Guardian, Friday, 11 April 2008 -- II Music Week, Case Study, 18 September 2010 issue -- III Down in the Grooves playlist, 10 October 2009 -- Discography -- Links -- Bibliography -- Index
Sommario/riassunto	This book analyses the relationships between contemporary media and popular music, both via the mediation of music, and music as mediator. It does so through a series of original interviews with key practitioners: musicians, writers, magazine editors, radio presenters and major and

independent label bosses. Those interviewed include Mark Ellen, editor of Smash Hits, Q, Mojo and currently Word magazines; Mark Cooper, producer of Later...with Jools Holland and CEO of Music Entertainment at the BBC; Ben Watt, half of Everything But The Girl and owner of independent label Buzzin' Fly; and Fiona Talkington, original and current presenter of the Sony Award winning Late Junction on BBC Radio 3. Through these interviews, theory and practice are measured against each other and the book considers their experiences and observations in order to explore the ways popular music is produced, marketed and mediated. Examining visual, print, radio and new media, Media and Popular Music draws together disparate elements of music and media which formerly have not been considered together, and provides a fresh and innovative contribution to the swiftly growing field of popular music studies.
