

1. Record Nr.	UNINA9910485146403321
Autore	Luhmann Niklas
Titolo	Die Realität der Massenmedien // von Niklas Luhmann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-17738-1
Edizione	[5th ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VII, 143 S.)
Collana	Neue Bibliothek der Sozialwissenschaften, , 2626-2908
Disciplina	301
Soggetti	Sociology Communication Sociology, general Communication Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Ausdifferenzierung als Verdoppelung der Realität -- Selbstreferenz und Fremdreferenz -- Codierung -- Systemspezifischer Universalismus -- Nachrichten und Berichte -- Ricúpero -- Werbung -- Unterhaltung -- Einheit und strukturelle Kopplungen -- Individuen -- Die Konstruktion von Realität -- Die Funktion der Massenmedien -- Öffentlichkeit -- Schemabildung -- Kybernetik zweiter Ordnung als Paradoxie.
Sommario/riassunto	Was wir von der Gesellschaft und ihrer Welt wissen, wissen wir fast ausschließlich durch die Massenmedien. Gleichzeitig haben wir jedoch den Verdacht, dass dieses Wissen manipuliert wird. Zumindest kommt es extrem selektiv zustande, gesteuert zum Beispiel durch wenige Faktoren, die den Nachrichtenwert von Informationen bestimmen oder Unterhaltungssendungen attraktiv erscheinen lassen. Aber dies Gegenwissen wirkt sich nicht aus. Die Realität ist so hinzunehmen, wie sie von den Massenmedien präsentiert und rekursiv, auf sich selbst aufbauend, reproduziert wird. Der Text versucht, diesen Widerspruch zu klären und ihn in einer allgemeinen Theorie operativ geschlossener Sozialsysteme aufzuheben. Der Inhalt Ausdifferenzierung als Verdoppelung der Realität.- Selbstreferenz und Fremdreferenz.- Codierung.- Systemspezifischer Universalismus.- Nachrichten und

Berichte.- Ricúpero.- Werbung.- Unterhaltung.- Einheit und  
strukturelle Kopplungen.- Individuen.- Die Konstruktion von Realität.-  
Die Funktion der Massenmedien.- Öffentlichkeit.- Schemabildung.-  
Kybernetik zweiter Ordnung als Paradoxie Die Zielgruppen -  
Soziologen - Medien- und Kommunikationswissenschaftler -  
Kulturwissenschaftler - Philosophen Der Autor Dr. Niklas Luhmann  
(1927-1998) war zuletzt Professor für Soziologie an der Universität  
Bielefeld. .

---