

1.	Record Nr.	UNISA990001706680203316
	Autore	KAMERBEEK, Jan Coenraad
	Titolo	Vol.6. : The Philoctetes / by J. C. Kamerbeek
	Pubbl/distr/stampa	Leiden : Brill, 1980
	Descrizione fisica	XVI, 194 p. ; 24 cm
	Disciplina	882
	Soggetti	Sofocle - Opere - Critica del testo
	Collocazione	V.1.F. 227/6(VIII C 1176/6)
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910485144403321
	Autore	Dumont Monika
	Titolo	Die erfolgreiche Arztpraxis : Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing / / von Monika Dumont, Anne M. Schüller
	Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer, , 2016
	ISBN	3-662-48737-3
	Edizione	[5th ed. 2016.]
	Descrizione fisica	1 online resource (171 p.)
	Collana	Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management, , 2627-2636
	Disciplina	610
	Soggetti	Practice of medicine Health care management Health services administration Health economics Internal medicine Surgery Practice and Hospital Management Health Care Management Health Economics Internal Medicine
	Lingua di pubblicazione	Tedesco

Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Praxis-Markting -- Mit einer Analyse fängt es an -- Wie eine Marketingstrategie entsteht -- Vor der Patientenorientierung steht die Mitarbeiterorientierung -- Wie eine Arztpraxis werben kann -- Wie Sie patientenorientiert kommunizieren -- Der Weg des Patienten durch die Praxis -- Am Ziel -- Zusatzwissen für Praxiseinsteiger und -neugründer.
Sommario/riassunto	Dieses Buch bietet Ihnen kompakte Anleitungen und Tipps für die optimale Praxisführung. Patientenorientierung: patientengerechtes Leistungsspektrum, Patientenbindung, Patienten-Neuakquise. Kommunikations- und Marketingstrategien. Mitarbeiterführung und – motivation. Patienten kommen gerne (wieder), wenn sie sich fachlich gut aufgehoben und emotional wohl fühlen. Der heutige Patient ist dabei informierter, anspruchsvoller und fordernder denn je. Er will: Ein patientengerechtes Leistungsspektrum Stimmige Praxisabläufe Eine patientenorientierte Kommunikation Ihre Zukunft: Wie reagieren Sie heute und in Zukunft am besten auf diese vielfältigen Herausforderungen? Patientenbindung: Wie stellen Sie - mithilfe Ihrer qualifizierten und freundlichen Mitarbeiterinnen - Ihre Patienten zufrieden? Patienten-Neuakquisition: Wie machen Sie Ihre Patienten zu aktiven Botschaftern Ihrer Dienst-Leistungen? Mit Zusatzwissen · für Praxiseinsteiger und –neugründer · zur Burnout-Prophylaxe All das zeigt Ihnen ganz konkret dieses Buch. Das Ergebnis: engagierte, treue Mitarbeiterinnen, loyale Patienten und eine erfolgreiche Praxis, in der sich Ihre Patienten, Ihre Mitarbeiter und Sie wohl fühlen. Mit zahlreichen Praxis-Beispielen, Handlungstipps und Checklisten aus dem medizinischen Alltag. Für alle niedergelassenen Ärzte und Klinikambulanzen. (Auch als Geschenk für Ihre Medizinischen Fachangestellten.).