

1. Record Nr.	UNINA9910485043503321
Autore	Ternès Anabel
Titolo	Intertextualität : Der Text als Collage // von Anabel Ternès
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-12792-9
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (144 p.)
Collana	Springer VS Research
Disciplina	300
Soggetti	Communication Language and languages—Philosophy Comparative linguistics Communication Studies Philosophy of Language Comparative Linguistics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Anabel Ternès setzt sich kritisch mit den Theorien der Intertextualität auseinander und diskutiert dabei die Forschung, hier unter anderem Bachtin, Kristeva, Foucault, de Saussure, Genette sowie Lachmann. Das Hauptziel der Autorin liegt darin, eine Semiotik der Intertextualität zu entwickeln. Denn Wörter verändern ihre Bedeutung, tragen aber immer Traditionen der Verwendung in sich. Zusammengesetzt zu Texten ergibt sich ein Mosaik, eine Collage. Dazu diskutiert die Autorin vier Dimensionen von Intertextualität. Der Inhalt Theorien von Intertextualität Die vier Dimensionen der Intertextualität Die Zielgruppe Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaften, Linguistik sowie Literaturwissenschaft An Sprach- und Literaturphilosophie, Psycholinguistik, Semiotik sowie Intertextualität interessierte Laien Die Autorin Prof. Dr. Anabel Ternès, Geschäftsführerin des Instituts für Nachhaltiges Management, Program Director Kommunikationsmanagement, E-Business und Social Media Management an der SRH Berlin, Co-Founder und Chefredakteurin der „Business Women International“.

