

1. Record Nr.	UNINA9910485005403321
Titolo	Business Innovation: Das St. Galler Modell [[electronic resource] /] / herausgegeben von Christian Pieter Hoffmann, Silke Lennerts, Christian Schmitz, Wolfgang Stölzle, Falk Uebernickel
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-07167-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (536 p.)
Collana	Business Innovation Universität St. Gallen, Profilbereich Business Innovation, , 2625-3720
Disciplina	650
Soggetti	Management Industrial management Leadership Entrepreneurship Innovation/Technology Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Geschäftsmodellinnovation -- Produkt- und Serviceinnovation -- Prozessinnovation -- Innovationsstrategie und -prozess -- Methoden und Instrumente -- Performance Management -- Organisation und Kultur. .
Sommario/riassunto	Business Innovation ist eine umfassende strategische Führungsaufgabe. Sie prägt das Unternehmen – und erfordert ein professionelles Management. Dieser für Praxis und Lehre konzipierte Band stellt erstmals ein ganzheitliches Modell der Business Innovation vor und beschreibt detailliert Elemente sowie Gestaltungsmöglichkeiten aus Sicht der Unternehmensführung. Aktuelle Ergebnisse der Innovationsforschung werden von ausgewiesenen Experten präsentiert, erklärt und in das Modell eingeordnet. So wird deutlich: Business Innovation ist kein Zufall, sie kann gezielt gefördert und realisiert werden. Der Inhalt: Geschäftsmodellinnovation.- Produkt- und Serviceinnovation.- Prozessinnovation.- Innovationsstrategie und -

prozess.- Methoden und Instrumente.- Performance Management.-
Organisation und Kultur. Die Herausgeber: Christian Pieter Hoffmann
ist Assistenzprofessor am Institut für Medien- und
Kommunikationsmanagement der Universität St.Gallen (HSG). Silke
Lennerts ist Assistenzprofessorin an der Forschungsstelle für Customer
Insight und leitet als Managing Director das Center for Innovation an
der HSG. Christian Schmitz ist Professor am Sales & Marketing
Department an der Ruhr-Universität Bochum und war zuvor als
Assistenzprofessor am Institut für Marketing der HSG tätig. Wolfgang
Stölzle ist Ordinarius des Lehrstuhls für Logistikmanagement an der
HSG. Falk Uebernicket ist Assistenzprofessor am Institut für
Wirtschaftsinformatik der HSG mit den Schwerpunkten
Informationsmanagement und Design Thinking.
