

1. Record Nr.	UNINA9910484995603321
Autore	Eichhorn Bert
Titolo	Internetrecht im E-Commerce // von Bert Eichhorn, Björn Heinze, Gerrit Tamm, Ralph Schuhmann
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2016
ISBN	3-662-45308-8
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVII, 216 S. 8 Abb.)
Collana	Xpert.press, , 1439-5428
Disciplina	343.4309944
Soggetti	Electronic commerce Computers Law and legislation International law Trade Economics Management science e-Commerce/e-business Legal Aspects of Computing International Economic Law, Trade Law Economics, general
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Einführung -- Telemedien -- Datenschutzrecht -- Marken- und Namensrecht -- Urheberrecht und Persönlichkeitsrechte -- Wettbewerbsrecht -- Literaturverzeichnis -- Index.
Sommario/riassunto	Den Schwerpunkt des Buches bildet das „Internet der Dienste“, welches den E-Commerce prägt. Hier stehen Fragen des Vertragsschlusses im Internet, der Haftung für Inhalte unter Berücksichtigung domain- und markenrechtlicher Fragen sowie der Datenschutz, der Schutz von geistigem Eigentum und der faire Umgang im Wettbewerb im Mittelpunkt. Zunehmend verbindet sich das „Internet der Dienste“ jedoch mit dem „Internet der Dinge“. Auch die mit diesem „Internet der Zukunft“ verbundenen rechtlichen Probleme – wie Big Data oder der

Vertragsschluss Mensch-Maschine – werden aufgegriffen. Dieses Buch erschließt das Internet für den E-Commerce aus rechtlicher Sicht. Es zeigt Unternehmen wie Verbrauchern ihre diesbezüglichen Rechte, Pflichten und Verantwortlichkeiten auf. Zielgruppe sind Praktiker sowie Studierende aus allen Fachrichtungen. Anhand eines durchgehenden Beispielfalls und der aktuellen Rechtsprechung werden die verschiedenen Themen anschaulich dargestellt.
