

1. Record Nr.	UNINA9910484994903321
Titolo	Unternehmensentwicklung : Strategien und Instrumente aus Forschung und Praxis // herausgegeben von Kim Oliver Tokarski, Jochen Schellinger, Philipp Berchtold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-00283-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (312 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Management Leadership Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and chapters.
Nota di contenuto	Strategische und marketingbezogene Aspekte der Unternehmensentwicklung -- Disruptime! – Guidance towards radical and disruptive innovation -- Agile Geschäftsmodellentwicklung in der Naturpädagogik -- Strategieinstrumente – Untersuchung der kognitiven Verzerrungen bei Entscheidungsträgern -- Strategische Prozesse und Instrumente von KMU in der ICT-Branche -- Projektportfolio-Management -- Modell zur Entwicklung einer Beschaffungsstrategie -- Talent Management in Schweizer KMU -- Crowdfunding als neue Art der Finanzierung -- Identifikationsmerkmale von Organisationen aus der Sicht von Leistungssportlern -- Dynamisierung des EFQM Excellence Modells bei den Schweizerischen Bundesbahnen -- Kundenintegration als Methode der marktorientierten Leistungserstellung in der Sport- und Lifestylebranche -- Corporate Brand Management für KMU im B2B-Segment -- Nutzung von Cross-Selling-Potenzialen in reifen und gesättigten B2B-Marktsegmenten -- Preisbildung des Rohstoffes Wolfram am globalen Markt.
Sommario/riassunto	Dieses Herausgeberwerk betrachtet stark praxisbezogen unterschiedlichste Aspekte der Unternehmensentwicklung. Eine Vielzahl aktueller Themen wird aufgegriffen und jeweils von einem Autoren-Tandem aus Praktikerinnen und Praktikern sowie Lehrenden

und Forschenden behandelt. Die Darstellung anhand von Unternehmensbeispielen erleichtert die Umsetzung in die eigene Unternehmenspraxis. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Themen aus den Bereichen Strategie und Marketing. Der Inhalt · Disruptive Innovationen; agile Geschäftsmodellentwicklung; Crowdfunding · Strategische Prozessentwicklung; kognitive Verzerrungen bei Entscheidungsträgern; Identifikationsmerkmale von Organisationen · Talent Management; Dynamisierung des EFQM-Excellence-Modells · Corporate Brand Management; Kundenintegration; Cross-Selling; globale Preisbildungsprozesse. Die Herausgeber Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski ist Leiter Institut Unternehmensentwicklung an der Berner Fachhochschule. Prof. Dr. Jochen Schellinger ist Studiengangleiter Master Betriebsökonomie an der Berner Fachhochschule. Prof. Philipp Berchtold ist Studiengangleiter Bachelor Betriebsökonomie an der Berner Fachhochschule.
