

1. Record Nr.	UNINA9910794357403321
Autore	Pagliaro Pasquale
Titolo	Basic cardiovascular physiology : from molecules to translational medical science / / Pasquale Pagliaro, Claudia Penna and Raffaella Rastaldo
Pubbl/distr/stampa	Gistrup, Denmark : , : River Publishers, , [2020] ©2020
ISBN	1-000-79160-2 1-00-333729-5 1-003-33729-5 1-000-79472-5 1-5231-3886-6 87-7022-199-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (438 pages)
Collana	River publishers series in research and business chronicles: biotechnology and medicine
Disciplina	612.1
Soggetti	Cardiovascular system - Physiology
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	This book focuses on established cardiovascular principles and highlights some of the progress achieved by recent research in the cardiovascular field. The book describes the structure and function of the heart and vascular system for the reader to understand how the cardiovascular system responds in both health and disease.

2. Record Nr.	UNINA9910484988503321
Autore	von Hehn Svea
Titolo	Kulturwandel in Organisationen : Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management / / von Svea von Hehn, Nils I. Cornelissen, Claudia Braun
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer, , 2016
ISBN	3-662-48171-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (215 p.)
Disciplina	150
Soggetti	Psychology, Industrial Management Personnel management Leadership Industrial and Organizational Psychology Human Resource Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Mit 62 Abbildungen."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Der Einfluss der Kultur auf den Organisationserfolg -- Grundlagen für die praktische Begleitung von Veränderungen -- Phase 1: Ausrichten -- Phase 2: Planen -- Phase 3: Umsetzen -- Phase 4: Verfestigen -- Die Relevanz der Person: durch emotionale Intelligenz Wandel meistern -- Epilog: Kulturwandel im Wandel.
Sommario/riassunto	Kulturveränderung in vier Schritten! Dieses Buch bietet Führungskräften, Organisationsentwicklern, Personalern und Beratern konkrete Werkzeuge aus der angewandten Psychologie für einen systematischen Kulturwandel im Change-Management – also für eine nachhaltige Veränderung von Verhalten und Einstellungen der Menschen innerhalb einer Organisation. Die Autoren verknüpfen auf verständliche Weise praktische Handlungsanleitungen aus ihrer jahrzehntelangen Erfahrung in der Beratung großer und mittelständischer Organisationen mit den Erkenntnissen der Organisationspsychologie, der Verhaltensökonomie und der

Neurowissenschaften. Das Buch bietet eine Mischung aus Überblick und Tiefe sowie Theorie und Praxis, für einen erfolgreichen Kulturwandel zum Wohle der Organisation ebenso wie dem der Mitarbeiter. Der Inhalt Konkrete Werkzeuge und praktische Fallbeispiele für die vier Phasen eines Kulturwandels: Ausrichten, Planen, Umsetzen, Verfestigen Fundiertes Hintergrundwissen aus Praxis, Theorie und aktueller Forschung rund um Verhaltens- und Einstellungsänderung in Organisationen Fünf grundlegende Designprinzipien, um Kulturwandel erfolgreich in der Praxis umzusetzen Tipps für Akteure des Kulturwandels, wie sie mittels emotionaler Intelligenz und Achtsamkeit Resilienz stärken und Veränderung auch gegen Widerstände meistern Hilfreiche Didaktik durch Zusammenfassungen, Checklisten der Erfolgsfaktoren, Hintergrund-, Reflexions- und Übungsboxen Die Zielgruppen Führungskräfte, Organisationsentwickler, Personaler und Berater in Start-ups, im Mittelstand und in größeren Unternehmen sowie öffentlichen Organisationen Die Autoren Dr. Svea von Hehn (geb. Steinweg) arbeitet seit 1999 international als Managementberaterin (u. a. für McKinsey). Sie ist diplomierte, promovierte Psychologin, zertifizierter systemischer Coach und Geschäftsführerin bei RETURN ON MEANING. Nils I. Cornelissen arbeitet seit 2003 international als Managementberater (u.a. für knapp 10 Jahre für McKinsey). Er ist Diplom-Kommunikationswirt und hat einen Master in Psychologie und Soziologie. Er ist zertifizierter Coach und Facilitator und Geschäftsführer bei RETURN ON MEANING. Claudia Braun arbeitet von 2007 an international als Managementberaterin (u.a. für McKinsey). Sie ist Diplombetriebswirtin internationale BWL, hat einen BSc in Business sowie einen MPA mit Auszeichnung sowie einen Master of Public Policy. Sie ist Projektleiterin bei RETURN ON MEANING.
