

1. Record Nr.	UNINA9910484987403321
Titolo	Populäre Musikkulturen im Film : Inter- und transdisziplinäre Perspektiven // herausgegeben von Carsten Heinze, Laura Niebling
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-10896-7
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (481 p.)
Collana	Film und Bewegtbild in Kultur und Gesellschaft, , 2524-3020
Disciplina	302.23
Soggetti	Communication Sociology Mass media Music Media Research Media Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Pop- und Rockkulturen im Film: Allgemeine Zugänge -- Rockumentaries - Exploring the Scene -- Musikfilme in ihren soziokulturellen Bezügen -- Musikkulturen in ihren filmischen Texten -- Musikvideos: Praktiken, Ästhetiken, Kommerzialisierung.
Sommario/riassunto	Der Band vereint internationale Beiträge zu den Formen, Inhalten und Rezeptionen des fiktionalen und dokumentarischen Musikfilms. Er beinhaltet sowohl grundlegende Konzeptionen wie auch Einzelfallanalysen aus einer inter- bzw. transdisziplinären Perspektive der Kultur-, Medien-, Film- und Sozialwissenschaften. Er verbindet verschiedene Vermittlungsformen wie Film, Fernsehen und das Internet und beleuchtet darin die verschiedenen Darstellungen und Repräsentationen der Kulturen des Pop und Rock. Untersucht werden der Musikspielfilm, der dokumentarische Musikfilm, Castingshows wie auch das Musikvideo. Der Inhalt Populäre Musikkulturen im Film: Allgemeine Zugänge.- Rockumentaries: Exploring the Scene.- Musikfilme in ihren soziokulturellen Bezügen.- Musikkulturen in ihren filmischen Texten.- Musikvideos: Praktiken, Ästhetiken,

Kommerzialisierung. Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Kultur-, Medien-, Film- und Sozialwissenschaften Die Herausgeber Dr. Carsten Heinze ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachbereich Sozialökonomie der Universität Hamburg. Laura Niebling arbeitet an der Filmuniversität Potsdam als wissenschaftliche Mitarbeiterin im DFG-Projekt "Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945-2005".
