

1. Record Nr.	UNINA9910820581903321
Autore	Kolb Gerhard
Titolo	Okonomische Ideengeschichte : Volks- und betriebswirtschaftliche entwicklungslinien von der antike bis zum neoliberalismus / / Gerhard Kolb
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-053069-4 3-11-053047-3
Edizione	[3., uberarbeitete und erneut erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (148 pages)
Collana	De Gruyter Studium
Disciplina	330.09
Soggetti	Economics - History Economic policy - History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur dritten Auflage -- Vorwort zur zweiten Auflage -- Vorwort zur ersten Auflage -- Inhalt -- 1 Einleitung: zur Relevanz der volkswirtschaftlichen Ideengeschichte für die ökonomische Bildung -- 2 Die Vorläufer der Volks- und Betriebswirtschaftslehre -- 3 Der Merkantilismus -- 4 Der Physiokratismus -- 5 Der Klassische Liberalismus -- 6 Der Sozialismus -- 7 Der Historismus -- 8 Die Grenznutzenlehre -- 9 Die Neoklassik -- 10 Der Keynesianismus -- 11 Der Monetarismus -- 12 Der Neoliberalismus -- 13 Die Evolutorische Wirtschaftstheorie -- 14 Volkswirtschaftslehre als Kulturtheorie -- Literaturverzeichnis -- Stichwortverzeichnis -- Personenverzeichnis
Sommario/riassunto	Das Buch bietet einen leicht verständlichen Zugang zu den wichtigsten dogmenhistorischen Positionen des ökonomischen Denkens. In diesem Zusammenhang wird auf den Aspekt der Ökonomik in der Antike und im Mittelalter eingegangen. Darüber hinaus werden der Merkantilismus, der Physiokratismus, der Klassische Liberalismus, der Sozialismus, der Monetarismus sowie die Evolutorische Wirtschaftstheorie und der Neoliberalismus behandelt. Die vorliegende Neuauflage wurde überarbeitet, dabei wird auch auf die Ökonomik bei Platon

hingewiesen. Zudem wurde ein Kapitel über die Hauslehre und Berufsidee im Zeitalter des Humanismus und der Reformation hinzugefügt, außerdem wird auf die realistische Wende im Zeitalter des Absolutismus und der Aufklärung Bezug genommen. Zusätzlich wurden Kurzbiografien namhafter Ökonomen aufgenommen. Das Buch vermittelt nicht nur Strukturwissen, es dient vielmehr als roter Faden durch die Wirtschaftswissenschaften, nach dem Studierende oftmals vergeblich suchen.

2. Record Nr.	UNINA9910484974803321
Titolo	HCI in Business : First International Conference, HCIB 2014, Held as Part of HCI International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014, Proceedings // edited by Fiona Fui-Hoon Nah
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Springer, , 2014
ISBN	3-319-07293-5
Edizione	[1st ed. 2014.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXVI, 801 p. 159 illus.)
Collana	Information Systems and Applications, incl. Internet/Web, and HCI, , 2946-1642 ; ; 8527
Disciplina	004.019
Soggetti	Electronic commerce User interfaces (Computer systems) Human-computer interaction Information storage and retrieval systems Application software e-Commerce and e-Business User Interfaces and Human Computer Interaction Information Storage and Retrieval Computer and Information Systems Applications
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Enterprise systems -- Social media for business -- Mobile and ubiquitous commerce -- Gamification in business -- B2B, B2C, C2C e-

commerce -- Supporting collaboration, business and innovation --
User experience in shopping and business.

Sommario/riassunto

This volume constitutes the refereed proceedings of the First International Conference on HCI in Business, HCIB 2014, held as part of the 16th International Conference on Human-Computer Interaction, HCI International 2014, in Heraklion, Crete, Greece, jointly with 13 other thematically similar conferences. The total of 1476 papers and 220 posters presented at the HCII 2014 conferences was carefully reviewed and selected from numerous submissions. The papers address the latest research and development efforts and highlight the human aspects of design and use of computing systems. They thoroughly cover the entire field of human-computer interaction, addressing major advances in knowledge and effective use of computers in a variety of application areas. The 76 papers included in this volume deal with the following topics: enterprise systems; social media for business; mobile and ubiquitous commerce; gamification in business; B2B, B2C, C2C e-commerce; supporting collaboration, business and innovation and user experience in shopping and business.
