

1. Record Nr.	UNINA9910484954403321
Autore	Schwägerl Christian
Titolo	Alumni-Netzwerke von Unternehmen : Theoretische und praktische Perspektiven // von Christian Schwägerl
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-13620-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 36 S. 4 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658
Soggetti	Personnel management Public relations Communication Human Resource Management Corporate Communication/Public Relations Media and Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Ziele und Merkmale der Kommunikation mit und von Alumni -- Konzeption und Wertbeiträge der Alumni-Kommunikation -- Überblick der Leistungen von Alumni-Netzwerken für das General Management sowie für HR, Marketing und Vertrieb.
Sommario/riassunto	Christian Schwägerl beschreibt, wie Alumni-Netzwerke in die Kommunikationsfunktion von Unternehmen integriert sind. Das essential vermittelt Reflexionswissen über das Spannungsfeld der netzwerkkonstituierenden Peer-to-Peer-Kommunikation und der interessen geleiteten Kommunikation des Unternehmens mit den ehemaligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Darüber hinaus stellt der Autor die Wertbeiträge dar, die Unternehmen auf ihrem Absatz-, Ressourcen- und Meinungsmarkt mithilfe von Alumni-Netzwerken erzielen können. Der Inhalt Ziele und Merkmale der Kommunikation mit und von Alumni Konzeption und Wertbeiträge der Alumni-Kommunikation Überblick der Leistungen von Alumni-Netzwerken für das General Management sowie für HR, Marketing und Vertrieb Die Zielgruppen Studierende und Lehrende des

Kommunikationsmanagements Kommunikations- und
Personalverantwortliche in Unternehmen sowie Expertinnen und
Experten für Unternehmenskommunikation und
Personalkommunikation aus Agenturen Der Autor Prof. Dr. Christian
Schwägerl ist Professor für Kommunikationsmanagement an der
Hochschule Osnabrück.
