

1. Record Nr.	UNISALENTO991003172809707536
Autore	Sacco, Rodolfo
Titolo	Il contratto / Rodolfo Sacco, Giorgio De Nova
Pubbl/distr/stampa	Torino : UTET, 1996
ISBN	8877503645 (T. 2)
Descrizione fisica	v. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	De Nova, Giorgioauthor
Disciplina	346.02
Soggetti	Contratti
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910699936903321
Titolo	U.S. airline transport pilot international flight language experiences [[electronic resource]] . Report 5 Language experiences in native english-speaking airspace/airports / / O. Veronika Prinzo ... [and others]
Pubbl/distr/stampa	Washington, D.C. : , : Federal Aviation Administration, Office of Aerospace Medicine, , [2010]
Descrizione fisica	1 online resource (viii, 17 pages) : illustrations
Altri autori (Persone)	PrinzoO. Veronika
Soggetti	Air pilots - United States - Language Air traffic controllers - Language Listening comprehension English language - Pronunciation Air pilots - United States - Psychology Aeronautics - Communication systems Aeronautics - Safety measures Aviation medicine - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese

Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"December 2010." Title from title screen (viewed on Mar. 23, 2011). "DOT/FAA/AM-10/18." Cover title. "This work was performed under Task AM-B-06-HRR-516."--Report documentation page.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

3. Record Nr.	UNINA9910484908603321
Autore	Opresnik Marc Oliver
Titolo	Die Geheimnisse erfolgreichen YouTube-Marketings : Von YouTubern lernen und Social Media Chancen nutzen // von Marc Oliver Opresnik, Oguz Yilmaz
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-662-50317-4
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (X, 212 S. 66 Abb.)
Collana	Geheimnisse des Erfolgs, , 2570-0278
Disciplina	658.872
Soggetti	Internet marketing Industrial management Social media Online Marketing/Social Media Media Management Social Media
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einleitung – YouTube als elementares Marketinginstrument in der digitalen Welt -- Grundlagen des Online-Marketings und von Social Media -- YouTube als Marketing-Kanal -- Auf Los geht's los – Einführung in die YouTube-Welt.-Content Rules – geeignete Themen

finden -- Klappe und Action - Erfolgreiche Produktion von Online-Videos -- Der letzte Schliff – Videos erfolgreich optimieren -- Werbemöglichkeiten auf YouTube -- Eine große Familie – so bauen Sie Ihr Netzwerk innerhalb der YouTube-Community auf -- Spread the News – erfolgreiche Verbreitung von Online-Videos -- Erfolgsfaktoren, die Sie kennen sollten - so werden Sie zum YouTube-Star -- Hop oder Top? Erfolg messen und analysieren -- Blick zurück nach vorn – YouTube als integraler Bestandteil der Unternehmenskommunikation -- Schlusswort – Übung macht den Meister -- Literatur. .

---

## Sommario/riassunto

In diesem Buch lüften YouTube-Legende Oguz Yilmaz von Y-Titty und Marketing-Professor Marc Oliver Opresnik die Geheimnisse erfolgreichen YouTube-Marketings: Sie zeigen, wie dieses Medium in eine moderne digitale Marketingstrategie integriert wird. Mit YouTube als eine der wichtigsten Social Media Plattformen erreichen Unternehmen, Selbstständige und Freiberufler die werberelevante Zielgruppe der jungen User optimal. „Ein wertvolles und wichtiges Buch für Jedermann, der auf YouTube erfolgreich sein möchte. Dieser Ratgeber zeigt, worauf es wirklich ankommt.“ Dr. Sandra Maria Gronewald, Journalistin und ZDF-Moderatorin „Sie möchten YouTube und Online-Videos nutzen und Ihr Social-Media-Marketing optimieren? Lesen Sie dieses Buch!“ C-Bas alias Sebastian Meichsner, Moderator und Mitglied des Comedy-Trios „Bullshit TV“ „Dieses Werk ordnet den Einsatz von Online-Videos in das große Feld des Social-Media-Marketings ein. Wer über YouTube-Marketing nachdenkt sollte dieses Buch lesen!“ Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer, Professor für Marketing an der Berlin School of Economics and Law und Autor des Bestsellers „Digitaler Darwinismus“ "Erfolg auf YouTube und mit Online-Videos? Dieses Buch ist unverzichtbar!" Thomas Nuss, Geschäftsführer / COO, eprofessional Digital Experts „Marken brauchen eine digitale Bewegtbildstrategie - dieses Buch ist ein hervorragender Ratgeber für jeden, der auf YouTube erfolgreich sein möchte." Oliver Rosenthal, Industry Leader, Creative Agency, Google Germany GmbH „Dieser Ratgeber vermittelt alle erfolgsrelevanten Aspekte des Online-Marketings mit YouTube.“ Concrafter alias Luca, Autor und Gamer <Die Autoren Marc Oliver Opresnik ist u. a. Professor für Marketing, Mitglied des Direktoriums beim SGMI Management Institut St. Gallen, Chief Research Officer bei Kotler Impact Inc. und globaler Co-Autor von Marketing-Legende Philip Kotler. Oguz Yilmaz ist Gründer und Geschäftsführer von „whylder“, einer Agentur für digitale Kommunikation. Als Mitglied von Y-Titty gehörte er mit über 3 Millionen Abonnenten zu den erfolgreichsten YouTubern Deutschlands.

---