

1. Record Nr.	UNINA9910484900003321
Autore	Knecht Sylvia
Titolo	Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels : Quereinsteiger als potenzielle Kandidaten entdecken // von Sylvia Knecht
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-13164-0
Edizione	[2nd ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 165 S. 13 Abb.)
Disciplina	650.1
Soggetti	Success in business Careers Careers in Business and Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Quereinsteiger am Arbeitsmarkt – Analyse und Definition.- Die Wechselwilligen – Motive für Quereinsteiger -- Vom ArbeitGEBER zum ArbeitsANBIETER -- Quereinsteiger aus gesellschafts- und arbeitsmarktpolitscher Sicht -- Raus aus alten Denkmustern!.- Neue Ideen beim Recruiting von Quereinsteigern.- Quereinsteiger einstellen – wie und wann? -- (Internationale) Praxisbeispiele zur Einstellung von Quereinsteigern.- Interviews mit Unternehmen, Arbeitsagenturen und Quereinsteigern.
Sommario/riassunto	Dieses Buch zeigt, dass Quereinsteiger für Unternehmen bisher wenig erkannte Leistungsbringer sein können. In Politik und im Ehrenamt sind sie bereits an der Tagesordnung. In der Wirtschaft fehlt es aber nach wie vor an Mut, Wissen und Können, Bewerber unabhängig von bisher erbrachten Leistungsnachweisen zu beurteilen. Die Autorin zeigt auf, warum sich dies ändern muss, welche Chancen sich bieten, wenn grundlegend neue Denkmuster zugelassen werden und wie man Quereinsteiger in Bewerbungsverfahren aktiv anspricht. Und umgekehrt müssen sich die Quereinsteiger in ihren Bewerbungen auch auf die Belange der Unternehmen einlassen. Getreu dem Motto: Der Kunde kauft nur, was er braucht, muss alles optimal auf die Bedürfnisse der potenziellen ‚Kundschaft‘ ausgerichtet werden. Dazu finden sich praktische Tipps und Anregungen, die helfen, schneller in die

Unternehmen einzusteigen. Rund 1,2 Millionen Menschen wagen jährlich in Deutschland den Sprung in die berufliche Neuorientierung. Diese Quereinsteiger überzeugen durch neue Denkansätze, Motivation und Eigeninitiative. Der Inhalt · Praxisratgeber: Optimale Basis für Bewerber und Arbeitsgeber · Quereinsteiger richtig rekrutieren: Tipps und Tricks für die Personalabteilung · Die persönliche Strategie für Quereinsteiger zum Einstieg ins Wunschunternehmen · Brandneu: Netzwerkstrategien für Quereinsteiger Die Autorin Dr. Sylvia Knecht ist Inhaberin der linch pin Beratungsagentur, die auf Employer Branding Themen spezialisiert ist. Dabei werden Unternehmen durch gezielte Marketingmaßnahmen im Markenaufbau bei der Fachkräftesuche unterstützt.

---