

| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA9910484886503321 |
| Autore | Ossola-Haring Claudia |
| Titolo | 11 Irrtümer über Kennzahlen : Mit den richtigen Zahlen führen // von Claudia Ossola-Haring, Andreas Schlageter, Stephan Schöning |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016 |
| ISBN | 3-658-06375-0 |
| Edizione | [1st ed. 2016.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (XIII, 274 S. 47 Abb. in Farbe.) |
| Disciplina | 657 |
| Soggetti | Accounting Bookkeeping Accounting/Auditing |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Includes index. |
| Nota di contenuto | Irrtum 1: Umsatz ist die wichtigsten Kennzahl -- Irrtum 2: Aus der Bilanz kann man alles herauslesen, was der Unternehmer braucht -- Irrtum 3: Es reicht, wenn der Steuerberater einmal im Jahr rechnet -- Irrtum 4: Da gibt es bestimmt gute Software – das reicht -- Irrtum 5: Viel hilft viel -- Irrtum 6: Systematik killt Kreativität und Spontaneität -- Irrtum 7: Vergangenheitsorientierte Finanzkennzahlen interessieren nicht -- Irrtum 8: Mein Unternehmen ist einzigartig – Vergleichbares gibt es nicht -- Irrtum 9: Zahlen lügen nicht – weiche Kennzahlen und Bilanzpolitik sind Sozial-Chichi -- Irrtum 10: Für Controlling ist mein Unternehmen zu klein -- Irrtum 11: No risk – no fun -- Die 11 wichtigsten Kennzahlen. |
| Sommario/riassunto | Dieses Buch räumt auf mit Kennzahlen-Illusionen und zeigt Ihnen, wie Sie Kennzahlen richtig einsetzen, um die Entwicklung Ihres Unternehmens oder Ihrer Abteilung zu unterstützen. Wer ein Unternehmen oder eine Abteilung sicher in die Zukunft führen will, muss wissen, wohin die Reise geht und ob der Kurs stimmt. Genau das leisten Kennzahlen: Sie helfen bei der zuverlässigen Standortbestimmung und dienen als Frühwarnsystem - für jedes Unternehmen, jede Branche, jeden Funktionsbereich. Als unverzichtbare Hilfsmittel für Führungskräfte und Unternehmer reduzieren Kennzahlen das komplexe Unternehmensgeschehen auf |

griffige Zahlen und dienen damit als Grundlage für Planung, Steuerung und Entscheidung. Der Inhalt Irrtum 1: Umsatz ist die wichtigste Kennzahl Irrtum 2: Aus der Bilanz kann man alles herauslesen, was der Unternehmer braucht Irrtum 3: Es reicht, wenn der Steuerberater einmal im Jahr rechnet Irrtum 4: Da gibt es bestimmt gute Software ... Irrtum 5: Viel hilft viel Irrtum 6: Systematik killt Kreativität und Spontaneität Irrtum 7: Vergangenheitsorientierte Kennzahlen interessieren nicht Irrtum 8: Mein Unternehmen ist einzigartig, Vergleichbares gibt es nicht Irrtum 9: Zahlen lügen nicht – weiche Kennzahlen sind Sozial-Chichi Irrtum 10: Für Controlling ist mein Unternehmen zu klein Irrtum 11: No risk, no fun Die 11 wichtigsten Kennzahlen Die Autoren Prof. Dr. Claudia Ossola-Haring lehrt Betriebswirtschaftslehre an der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw sowie anderen Hochschulen. Sie führt ein Herausgeber- und Redaktionsbüro und ist als Fachjournalistin und Referentin spezialisiert auf die Themen GmbH, Steuern und Personal. Sie ist Unternehmensberaterin mit den Schwerpunkten Existenzgründung und Unternehmensnachfolge. Prof. Dr. Andreas Schlageter lehrt Betriebswirtschaftslehre an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Lörrach. Seine Fachschwerpunkte liegen in den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Unternehmensorganisation, Kostenrechnung und Controlling. Prof. Dr. habil. Stephan Schöning ist Professor für ABWL und Finance an der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw sowie regelmäßiger Gastdozent an der Marmara Universität Istanbul. Seine Forschungs- und Publikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Bankenregulierung, Risikomanagement von Banken und Unternehmen sowie Unternehmensfinanzierung.
