

1. Record Nr.	UNINA9910484874403321
Autore	Frey Felix
Titolo	Medienrezeption als Erfahrung [[electronic resource]] : Theorie und empirische Validierung eines integrativen Rezeptionsmodus // von Felix Frey
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-17403-X
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XII, 402 S. 7 Abb.)
Collana	Springer VS Research
Disciplina	070.4
Soggetti	Journalism Communication Media and Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Begründung und Konzeptualisierung des erfahrungshaften Rezeptionsmodus -- Herleitung von Einflussfaktoren und Wirkungspotentialen erfahrungshafter Rezeption -- Empirische Validierung und Prüfung von Einflussfaktoren und Wirkungen erfahrungshafter Rezeption in zwei Experimenten.
Sommario/riassunto	Anknüpfend an Beschreibungen von Medienrezeption als „Quasi-Erfahrung“, „stellvertretende Erfahrung“ oder „Ersatz-Erfahrung“ ist die These von Felix Frey, dass Medienrezeptionsprozesse sich in ihrer Ähnlichkeit zur menschlichen Primärerfahrung unterscheiden. Auf Basis psychologischer, phänomenologischer und kommunikationswissenschaftlicher Konzepte entwickelt und begründet er zunächst den erfahrungshaften Rezeptionsmodus als integratives Rahmenkonzept und prüft in zwei Experimenten seine empirische Relevanz. Dabei zeigt sich, dass Medienmerkmale wie Narrativität sowie Rezipientenmerkmale die Erfahrungshaftigkeit der Rezeption journalistischer Artikel beeinflussen und dass mit erfahrungshafter Rezeption kognitive, emotionale und persuasive Wirkungen verbunden sind. Der Inhalt Begründung und Konzeptualisierung des erfahrungshaften Rezeptionsmodus Herleitung von Einflussfaktoren und Wirkungspotentialen erfahrungshafter Rezeption Empirische

Validierung und Prüfung von Einflussfaktoren und Wirkungen
erfahrungshafter Rezeption in zwei Experimenten Die Zielgruppen
Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaft und
Medienpsychologie Journalisten Der Autor Dr. Felix Frey ist
wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-
Maximilians-Universität München. Seine Forschungsschwerpunkte
liegen in den Bereichen Medienrezeptions- und
Medienwirkungsforschung sowie Methodologie und Methodik.
