

1. Record Nr.	UNINA9910484864203321
Autore	Wegener Robert
Titolo	Zur Differenzierung von Handlungsfeldern im Coaching : Die Etablierung neuer Praxisfelder // von Robert Wegener, Michael Loebbert ; herausgegeben von Agnès Fritze
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-12140-8
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (525 p.)
Disciplina	300
Soggetti	Quality of life Continuing education Quality of Life Research Lifelong Learning
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Führungskräfte-Coaching, Coaching in der Personalentwicklung, Gesundheits-Coaching, Coaching im Sport, von Kindern und Jugendlichen, in der Wissenschaft, in der Politik und in der beruflichen Integration -- Coaching mit modernen Medien, Coaching-Marktforschung, Gendersensibles Coaching, Coaching-Psychologie u.a. -- Etablierung von Coaching in Organisationen, Coaching-Pools und Coaching-Programme. .
Sommario/riassunto	Dieser Sammelband geht der Verbreitung und einer zunehmenden Differenzierung von Coaching in den unterschiedlichsten Handlungsfeldern (Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Arbeitsintegration, Schule etc.) nach. Grundlage für die Untersuchung dieser Entwicklung bilden rund 40 Beiträge renommierter Coaching-Wissenschaftler und Coaching-Praktikerinnen, in denen ein konkreter Einblick in die verschiedensten praxisfeldspezifischen Coaching-Entwicklungen gewährt wird. Beispiele dafür sind sowohl Coaching von Kindern und Jugendlichen, Coaching in der Wissenschaft oder mit dem Ziel der beruflichen Integration. Der Inhalt Führungskräfte-Coaching, Coaching in der Personalentwicklung, Gesundheits-Coaching, Coaching im Sport, von Kindern und Jugendlichen, in der Wissenschaft, in der Politik und in

der beruflichen Integration Coaching mit modernen Medien, Coaching-Marktforschung, Gendersensibles Coaching, Coaching-Psychologie u.a. Etablierung von Coaching in Organisationen, Coaching-Pools und Coaching-Programme Die Zielgruppen Forschende, Dozierende und Studierende mit Interesse an Coaching Coaches, Coaching-Verantwortliche in Unternehmen, Weiterbildner und Verbandsvertreterinnen Die HerausgeberIn Robert Wegener ist Leiter der Internationalen Coachingkongresse »Coaching meets Research« der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW. Dr. Michael Loebbert ist Programmleiter der »Coaching Studies« der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW. Prof. Agnès Fritze ist Leiterin des Instituts Beratung, Coaching und Sozialmanagement der Hochschule für Soziale Arbeit der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW. .
