

1. Record Nr.	UNINA9910484862903321
Autore	Weber Andreas
Titolo	Digitalisierung – Machen! Machen! Machen! : Wie Sie Ihre Wertschöpfung steigern und Ihr Unternehmen retten // von Andreas Weber
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-15128-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 163 S. 25 Abb. in Farbe.)
Disciplina	658.4092
Soggetti	Leadership Customer relations—Management Management information systems Industrial management Business Strategy/Leadership Customer Relationship Management Business Information Systems Business Process Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Die digitale Revolution ist allgegenwärtig -- Wer Daten hat, hat die Macht -- Die moderne Architektur der Wertschöpfungsstufen -- Weckruf nach neuer Unternehmenskultur -- Denken ohne Grenzen -- Der Mensch im Netz der Digitalisierung -- Das Erfolgscredo: Machen, machen, machen! -- Nicht ohne Team -- Erfolge und Fehler gleichsam feiern -- Intern first, Customer second -- Management 4.0.
Sommario/riassunto	Andreas Weber vermittelt Unternehmern und Managern die überlebenswichtige Facette der Digitalisierung mithilfe eines selbst entwickelten Modells. In dessen Mittelpunkt steht der Mensch: der Kunde im Fokus einer veränderten Wertschöpfungskette, die Mitarbeiter mit Ihrem Engagement, ihrer Kreativität und Wandlungsfähigkeit und last not least die Führungskräfte als deren Vorbilder und Befähiger sowie als strategische Pioniere. Daten sind der Treibstoff, ihre Integration ist das Geschäft. Nur eine kundenzentrierte Supply Chain

ermöglicht unternehmerisches Wachstum und garantiert den unternehmerischen Fortbestand. Ansprechende Grafiken erläutern die eingängige Darstellung Schritt für Schritt. Sie eröffnet dem Leser den Ausblick auf die kommenden fünf Jahre, in denen sich entscheidet, wer am Markt überlebt. Das Buch ist Weckruf und Ansporn, endlich digital zu handeln, um den Unternehmenserfolg zu sichern und zu steigern. Der Inhalt Die digitale Revolution ist allgegenwärtig Wer die Daten hat, hat die Macht Die moderne Architektur der Wertschöpfungsstufen Weckruf nach neuer Unternehmenskultur Denken ohne Grenzen Der Mensch im Netz der Digitalisierung Das Erfolgscredo: Machen, machen, machen! Nicht ohne Team Erfolge und Fehler gleichsam feiern Intern first, Customer second Management 4.0. Der Autor Dr. Andreas Weber ist Vice-President Business Development bei Evonik Technology & Infrastructure. Zudem ist er ein gefragter Keynote-Speaker mit dem Schwerpunktthema "Data Driven Services in der Prozessindustrie" sowie Verfasser zahlreicher Fachbeiträge.
