

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910484861803321 |
| Autore | Rademacher Ute |
| Titolo | Mentoring im Talent Management : Win-win-Programme für Mitarbeiter und Unternehmen // von Ute Rademacher, Ulrike Weber |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017 |
| ISBN | 3-658-16584-7 |
| Edizione | [1st ed. 2017.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (XIII, 134 S. 34 Abb.) |
| Disciplina | 658.3 |
| Soggetti | Manpower policy Management—Study and teaching Success in business Careers Employees—Coaching of Human Resource Development Management Education Careers in Business and Management Coaching |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Mentoring: eine Win-win-Situation für alle Beteiligten -- Unterstützung des Talent Management durch Mentoring -- Formen des Mentoring -- Mentoring im Unternehmen einführen und erfolgreich etablieren -- Zielgruppenspezifisches Mentoring für die Generation Y -- Mentoring in Gesprächen gelungen gestalten -- Toolkit: So gelingt Ihr Mentoring. |
| Sommario/riassunto | Dieser Praxisleitfaden stellt Mentoring als essenzielles Instrument des Talent Management vor und kombiniert fundiertes Fachwissen mit nützlichen Tools und aktuellen Best Practices. Die Autorinnen erläutern, wie Mentoring die strategischen Ziele von Unternehmen unterstützt und sich in die vielfältige Landschaft der HR-Instrumente eingliedern lässt. Sie beschreiben, wie Unternehmen in allen Phasen des Employee Life Cycles und besonders bei der Mitarbeiterentwicklung von Mentoring profitieren und wie die organisatorische Einführung und Evaluation von Mentoring-Programmen sowie das Matching der Mentoring-Tandems |

sicher gelingen. Konkrete Beispiele berücksichtigen die speziellen Bedürfnisse und Ansprüche von Young Talents aus der Generation Y. Praxiserprobte Checklisten, Vorlagen für Vereinbarungen und Infoblätter ergänzen das Buch. Der Inhalt Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten Mentoring im Unternehmen einführen und erfolgreich etablieren Zielgruppenspezifisches Mentoring für die Generation Y Toolkit: So gelingt Ihr Mentoring Die Autorinnen Prof. Dr. Ute Rademacher ist Professorin für Wirtschaftspsychologie an der International School of Management in Hamburg. Ihre Agentur COLIBRI Coaching bietet psychologisch orientiertes Berufs- und Karrierecoaching sowie Impulsvorträge für Unternehmen. Prof. Dr. Ulrike Weber ist Professorin für Human Resources und Organisation an der International School of Management in Hamburg. Darüber hinaus unterstützt sie Führungskräfte und Organisationen im Bereich Talent Development als Beraterin und Coach.
