

1. Record Nr.	UNINA9910484802503321
Autore	Gadatsch Andreas
Titolo	Datenmodellierung für Einsteiger : Einführung in die Entity-Relationship-Modellierung und das Relationenmodell // von Andreas Gadatsch
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2017
ISBN	3-658-19069-8
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (X, 61 S. 57 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	005.7
Soggetti	Computer networks Artificial intelligence - Data processing Quantitative research Application software Computer Communication Networks Data Science Data Analysis and Big Data Computer and Information Systems Applications
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Die Datenmodellierung – vom Konzept zur Datenbank -- Erstellung von Fachkonzepten mit dem Entity-Relationship-Modell -- Erstellung von IT-Konzepten mit dem relationalen Datenmodell -- Implementierung von Datenmodellen in Datenbanksystemen.
Sommario/riassunto	Andreas Gadatsch schließt mit dem vorliegenden essential eine Lücke in einführenden Werken zur Datenmodellierung. Diese Modelle gehören zum Basiswissen einführender Lehrveranstaltungen zur Wirtschaftsinformatik für Betriebswirte. Die Literatur dazu ist für diese Zielgruppe häufig zu speziell, da sie sich eher an Informatiker richtet. Der Autor bietet hier nun eine kompakte Einführung anhand eines durchgängigen Fallbeispiels in die klassische CHEN-Notation, auf der viele neue Modellierungsansätze aufbauen. Der Inhalt Die Datenmodellierung – vom Konzept zur Datenbank Erstellung von Fachkonzepten mit dem Entity-Relationship-Modell Erstellung von IT-

Konzepten mit dem relationalen Datenmodell Implementierung von Datenmodellen in Datenbanksystemen Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der BWL, angehende IT-Systemkaufleute und Fachinformatikerinnen und -informatiker (IHK), die im Rahmen von Studium bzw. Ausbildung eine Einführungsveranstaltung in die Wirtschaftsinformatik besuchen Der Autor Dr. Andreas Gadatsch ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in Sankt Augustin.
