

1. Record Nr.	UNINA9910484781803321
Autore	Kleemann Florian C
Titolo	Einkauf 4.0 : Digitale Transformation der Beschaffung // von Florian C. Kleemann, Andreas H. Glas
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-17229-0
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (X, 49 S. 12 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.84
Soggetti	Industrial procurement Business logistics Procurement Logistics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einkauf 4.0 – die Herausforderung des Wertschöpfungsmanagements im digitalen Zeitalter -- Umfassende Betrachtung der Elemente der „digitalisierten Beschaffung“ -- Vision, Reifegradmodell & Roadmap für den Einkauf 4.0. .
Sommario/riassunto	Angesichts neuer Technologien einer „Industrie 4.0“ zeigen die Autoren, dass die genauen Auswirkungen der „digitalen“ Revolution“ auf den Einkauf noch kaum abzusehen sind. Es wird klar, dass für die Bewältigung dieser Aufgabe traditionelle Arbeitsmittel und herkömmliche Lösungen nicht mehr ausreichen. In diesem essential wird daher die digitale Transformation der Beschaffung strukturiert beschrieben und in Implementierungsszenarien überführt. Zudem bieten die Autoren Führungskräften im Einkauf einen Ansatz zur Formulierung und Implementierung einer Digitalisierungsstrategie („Roadmap Einkauf 4.0“) anhand eines Reifegradmodells. Der Inhalt Einkauf 4.0 – die Herausforderung des Wertschöpfungsmanagements im digitalen Zeitalter Umfassende Betrachtung der Elemente der „digitalisierten Beschaffung“ Vision, Reifegradmodell & Roadmap für den Einkauf 4.0 Die Zielgruppen Expertinnen und Experten aus der Einkaufspraxis in Unternehmen Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Einkauf Die Autoren Dr.

Florian C. Kleemann ist Professor für Logistik, Material- und Produktionswirtschaft an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart. Dr. Andreas H. Glas ist Projektleiter am Lehrstuhl für Materialwirtschaft und Distribution an der Universität der Bundeswehr München. Gemeinsam führten die beiden das Forschungsprojekt „Einkauf 4.0: Smart Procurement & Supply Management“ durch.
