

1. Record Nr.	UNINA9910484776703321
Autore	Sauaf Sandrine El
Titolo	Kultur in den Vereinigten Arabischen Emiraten und ihre Auswirkungen auf das Management // von Sandrine El Sauaf
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-18696-8
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXIII, 433 S. 57 Abb.)
Disciplina	658.18
Soggetti	International business enterprises—Cross-cultural studies Leadership Globalization Markets Cross-Cultural Management Business Strategy/Leadership Emerging Markets/Globalization
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Kulturtheorien, Führung und Verhandeln -- Die VAE und die Arabische Welt - Gemeinsamkeiten und Unterschiede -- Ausprägungen der Kulturdimensionen in den VAE – aktueller Forschungsstand -- Vorhandene Managementstile in den VAE -- Gestaltungsempfehlungen für das Management.
Sommario/riassunto	Sandrine El Sauaf untersucht interkulturelle Fragestellungen zu Mitarbeiterführung und Verhandlungen mit arabischen Geschäftspartnern und analysiert vor diesem Hintergrund die Managementstile in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE). Daraus entwickelt sie ein hypothesenbasiertes Modell zum Einfluss der Kultur auf das Management und leitet Handlungsempfehlungen für eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit in den VAE ab. Der Inhalt • Kulturtheorien, Führung und Verhandeln • Die VAE und die Arabische Welt - Gemeinsamkeiten und Unterschiede • Ausprägungen der Kulturdimensionen in den VAE – aktueller Forschungsstand • Vorhandene Managementstile in den VAE • Gestaltungsempfehlungen

für das Management Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende der Fachbereiche BWL, Internationales Management und Kulturwissenschaft • Praktiker im Management, diplomatischen Dienst und Geschäftsreisende Die Autorin Sandrine El Sauaf arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Internationales und Interkulturelles Management an der Universität Osnabrück. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Management im arabischen Raum, chinesische Wirtschaftskultur und Joint Venture Management. Hierzu hat sie zahlreiche Vorlesungen u.a. an der Universität Göttingen und in China gehalten. Inzwischen arbeitet sie für eine internationale Unternehmensberatung.
