

1. Record Nr.	UNINA9910484775803321
Autore	Becker Wolfgang
Titolo	Data Analytics im Mittelstand // von Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Tim Botzkowski
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-06563-X
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (147 p.)
Collana	Management und Controlling im Mittelstand, , 2567-773X
Disciplina	650
Soggetti	Accounting Bookkeeping Leadership Accounting/Auditing Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Vorwort; Informationen zu den Autoren; Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Kapitel 1; Einleitung; Kapitel 2; Executive Summary; Kapitel 3; Theoretische Grundlagen; 3.1 Mittelstand; 3.2 Entscheidungen; 3.2.1 Entscheidungsnotwendigkeit; 3.2.2 Entscheidungsmerkmale; 3.2.3 Unternehmensziele als Beurteilungsgrundlage von Alternativen; 3.2.4 Entscheidungsprozess; 3.3 Zusammenhang zwischen Entscheidungen und Informationen; 3.3.1 Informationsebenen; 3.3.2 Informationsannahmen; 3.4 Information und Data Analytics; 3.4.1 Aussagen über die Gegenwart 3.4.2 Aussagen über die Vergangenheit 3.4.3 Aussagen über Zukunft 3.5 Bisherige Befunde; 3.5.1 Großunternehmen; 3.5.2 Mittelstand; Literatur; Kapitel 4; Forschungsmethodik; 4.1 Forschungsdesign; 4.2 Erhebungsmethoden; 4.3 Ablauf der Datenerhebung; 4.4 Methoden der Datenanalyse; Literatur; Kapitel 5; Charakterisierung der Probanden; 5.1 Rechtsformen; 5.2 Branche; 5.3 Umsatz; 5.4 Mitarbeiter; 5.5 Niederlassungen; 5.6 Größenklassen; 5.7 Position und funktionale Zuordnung der Befragten; 5.8 Kontrastierungsbasen; Literatur; Kapitel 6; Führungsstruktur; 6.1 Leitungsgremium; 6.2 Aufsichtsgremium

6.3 AnteilseignerKapitel 7; Rahmenbedingungen; 7.1 Status Quo der Entscheidungs- und Datensituation in Unternehmen; 7.2 IT-Situation im Unternehmen; 7.3 Zwischenfazit; Literatur; Kapitel 8; Strategische Entscheidungsprozesse im Unternehmen; 8.1 Strategieinhalt; 8.2 Strategieprozess; 8.3 Zwischenfazit; Literatur; Kapitel 9; Entscheidungen im Top-Management; 9.1 Entscheidungstypen des Top-Managements; 9.2 Aufgabengebiete der Probanden; 9.3 Zwischenfazit; Literatur; Kapitel 10; Entscheidungen in Unternehmensfunktionen; 10.1 Systeme; 10.2 Datenqualität; 10.3 Prozessschritte; 10.4 Zwischenfazit LiteraturKapitel 11; Entscheidungen in Marketing und Vertrieb; 11.1 Marketingplanung und -informationsgewinnung; 11.2 Produktplanung; 11.3 Preispolitik; 11.4 Distributionspolitik; 11.5 Kommunikationspolitik; 11.6 Marketing-Controlling; 11.7 Zwischenfazit; Literatur; Kapitel 12; Bewertung der Entscheidungen; 12.1 Unternehmensperformance; 12.2 Entscheidungsperformance; 12.3 Zwischenfazit; Literatur; Kapitel 13; Fazit

Sommario/riassunto

Mangelnde Datenqualität in Unternehmen verursacht hohe Kosten und verfälscht Analyseergebnisse. Mittelständische Unternehmen sind hier besonders betroffen, da sie Fehlentscheidungen aufgrund ihrer begrenzten Ressourcen nur schwer kompensieren können. Angesichts großer Datenmengen muss die Entscheidungsfindung unterstützt werden - allerdings nicht nur durch Informationstechnologien, sondern auch durch den Menschen. Dieses Buch zeigt, wie die formalisierte Informationsgewinnung und die darauf gestützte Entscheidungsfindung zum Wettbewerbsvorteil für den Mittelstand wird. Die Autoren geben Einblick in das Thema "Big Data" und stellen den konkreten Einsatz in der Praxis dar. Der Inhalt Besonderheiten von Entscheidungen im Mittelstand Empirische Untersuchung und Methodik Rahmenbedingungen Strategische Entscheidungsprozesse Entscheidungen in den Unternehmensfunktionen Entscheidungen in Marketing und Vertrieb Entscheidungs- und Unternehmensperformance Ableitung von Handlungsempfehlungen Die Autoren Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. Dr. Patrick Ulrich ist Akademischer Rat am Lehrstuhl für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg. Tim Botzkowski ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg.