

1. Record Nr.	UNINA9910484768303321
Titolo	Post-Merger-Integration im Mittelstand : Kompendium für Unternehmer // herausgegeben von Andreas Kuckertz, Nils Middelberg
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12370-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVIII, 404 S. 30 Abb.)
Disciplina	658.4092
Soggetti	Strategic planning Leadership Entrepreneurship New business enterprises Industrial organization Business Strategy and Leadership Organization
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	A. Grundlagen und aktuelle Entwicklungen -- Der Mittelstand als Akquisitionsziel von Großunternehmen -- Chinesisch/deutsche Transaktionen - Unkalkulierbares Wagnis oder wichtige Change für den deutschen Mittelstand?. Traum oder Wirklichkeit: Cross-Border-M&A im deutschen Mittelstand -- B. Gestaltung der Pre-Merger-Phase als Erfolgsfaktor für die Post-Merger-Integration -- Langfristige Vorbereitungen für einen erfolgreichen M&A-Prozess aus Sicht des mittelständischen Unternehmens -- M&A und Mediation -- Spatz in der Hand oder Taube auf dem Dach? Sofortiger Verkauf oder vorherige Restrukturierung von Unternehmen in Krisensituationen -- Financial Due Diligence in der Pre-Merger-Phase -- Die rechtliche und steuerliche Due Diligence -- "Wettbewerbsvorteil oder Desaster" - Die Erfolgswahrscheinlichkeit von Akquisitionen deutlich erhöhen -- C. Post-Merger-Integration im Mittelstand -- Die ersten 100 Tage im Rahmen einer Post-Merger-Integration -- Post-Merger-Management als Metakompetenz -- Projektmanagement einer Post-Merger-

Integration -- Post-Merger-Risikomanagement -- Der Faktor Mensch - Mit der richtigen HR-Strategie zum Erfolg -- Die Macht strategischer Kommunikation -- Kulturelle Integrationsrisiken pragmatisch erfassen -- Zur Bedeutung des Kunden im Rahmen der Post-Merger-Integration am Beispiel des Logistiksektors -- IT-Integration bei Unternehmens-Mergern -- Internationalisierung per Cross-Border-Transaktionen und deren Besonderheiten im Post-Merger-Integrations-Prozess -- Finanzwirtschaftliche Erfolgsmessung von M&A: Ergebnisse vom österreichischen Markt -- Erfolgskontrolle von M&A-Transaktionen -- D. Best Practice Post-Merger-Integration - Case Studies für den Mittelstand -- 100 Tage DATAGROUP - Ein Leitfaden zur Eingliederung von Akquisitionen -- Fallbeispiel der USU Software AG - Integration des Lizenzmanagement-Spezialisten Aspera GmbH -- Hat sich der Deal gelohnt? Herausforderungen bei der Nachkalkulation von Erwerben kleinerer Unternehmen am Beispiel des TÜV SÜD -- E. Ausblick -- Post-Merger-Integration erfolgreich gestalten - sieben Empfehlungen für den mittelständischen Unternehmer.

Sommario/riassunto

Dieses Buch unterstützt mittelständische Unternehmer und Führungskräfte dabei, den Prozess der Unternehmensintegration nach Unternehmenszukäufen erfolgreich zu meistern und beliebte Fallstricke zu vermeiden. Denn mit dem Abschluss des Kaufvertrags beginnt erst die eigentliche Arbeit. Praxisnah werden dem Leser Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den allgemeinen Mergers- und Akquisitions-Prozess sowie insbesondere die Integrationsphase gegeben. Das Buch richtet sich an Unternehmer und Manager des Mittelstands, die im Rahmen ihrer Strategie auf externes Wachstum setzen und versammelt erfahrende Berater, Manager, Unternehmer und Wissenschaftler als Autoren. Der Inhalt - Grundlagen und aktuelle Entwicklungen - Gestaltung der Pre-Merger-Phase als Erfolgsfaktor für die Post-Merger-Integration - Post-Merger-Integration im Mittelstand - Best Practice Post-Merger-Integration – Case Studies für den Mittelstand - Ausblick Die Herausgeber Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz ist Leiter des Fachgebiets Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) an der Universität Hohenheim. Neben seinen Aktivitäten in Forschung und Lehre ist er tätig als Redner, Berater und Coach rund um das Thema Unternehmertum. Dr. Nils Middelberg arbeitet als Leiter Strategie und Marketing in einem Unternehmen der Able Group (Gummersbach). Nebenberuflich ist er Lehrbeauftragter am Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) des Instituts für Marketing und Management der Universität Hohenheim. .
