

1. Record Nr.	UNINA9910964799203321
Autore	White Lucy Mueller <1944->
Titolo	Printmaking as therapy : frameworks for freedom / / Lucy Mueller White
Pubbl/distr/stampa	London ; ; Philadelphia, Pa., : Jessica Kingsley Pub, 2002
ISBN	9781283906807 1283906805 9781417503391 1417503394 9781846423352 184642335X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (256 p.)
Disciplina	615.8/5156
Soggetti	Art therapy Prints - Technique
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Intro -- Printmaking as Therapy: Frameworks for Freedom -- Contents -- Acknowledgements -- Introduction -- Chapter 1 Why Choose Printmaking for Art Therapy? -- Product, process and person -- Variety of expression: lines and shapes -- Therapeutic distance -- Sustaining a vision -- Structure and containment -- Selection of an appropriate process -- Chapter 2 A Brief History of Printmaking -- Printmaking is basic -- Connection between materials and function -- Relief processes: stamps, woodcuts -- Intaglio processes: engraving, etching -- Planographic (surface) processes: lithographs, monotypes -- Screen processes: stencil, silk screen -- Contemporary processes -- Chapter 3 General Information -- Creating and holding a place to print -- Teaching a skill -- Archiving: signing and editioning -- Mixing printmaking and other art media -- Therapeutic discussion of prints -- Indirect process -- Underestimating artistic potential -- Ratings for techniques -- Chapter 4 Relief Printing and Stamping: Focus on the Process -- Relief printing: the very beginning -- Instructions for finger or thumb printing -- Stamp printing: focus on process -- General set up for stamp printing -- Instructions for stamp printing from found

objects -- Commercially available stamps -- Instructions for making your own stamps -- Instructions for fabric printing -- Artistic and clinical applications -- Chapter 5 Relief Printing Plates -- Instructions for Styrofoam tray printing: process for line drawings -- Artistic and clinical considerations -- Commercially available relief plates -- Instructions for collagraph relief plates -- Instructions for simple one-session collagraph relief plates -- Instructions for two-session collagraph relief plates -- Instructions for glue plates -- Artistic and clinical considerations -- Chapter 6 Intaglio Processes: Focus on Lines -- Focus on lines. Advantages and disadvantages -- Equipment and materials -- Instructions for drypoint printing on Plexiglass® -- Instructions for monoprints -- Variations: jigsaw or group plates -- Instructions for intaglio Styrofoam tray printing -- Instructions for simple one-session collagraph intaglio plates -- Instructions for two-session collagraph intaglio plates -- Instructions for glue prints -- Artistic and clinical considerations -- Chapter 7 Planographic Process: The Magic of Monotypes -- Planographic process -- Monotypes: the painterly print -- Basic monotype supplies -- Instructions for simple foldover (inkblot) monotypes -- Instructions for mystery monotypes -- Instructions for simple reductive monotypes -- Instructions for additive monotypes: the painterly print -- Instructions for monomask monotypes -- Ghost prints: reprinting -- Instructions for multiprint monotypes -- Instructions for watercolor monotypes -- Combination monotypes and embellishing -- Artistic and clinical considerations -- Art of one's own: nurturing the nurturer -- Chapter 8 Stencil Process: Focus on Products -- Stencil and screen processes -- Instructions for stenciling -- Artistic and clinical considerations -- Chapter 9 Simple Screen Processes -- Simple screens -- Instructions for cut or torn paper screens -- Instructions for shadow screens -- Instructions for contact paper screens -- Instructions for painted screens -- Instructions for non-toxic screen printing using commercially available supplies -- Instructions for tin can printing -- Artistic and clinical considerations -- Chapter 10 Putting it Together: Artists' Books, Sustaining a Vision -- History of books -- Artists' books -- What is a book? -- Making books in therapy -- Technical skills -- Book forms -- Chapter 11 When to Use Printmaking for Art Therapy -- The American Abstract Expressionists. Art history and art therapy -- Advantages and disadvantages -- Appendix: Sources for Supplies -- References and Additional Reading -- Glossary -- Subject Index -- Author Index.

Sommario/riassunto

The author explores the therapeutic advantages of printmaking. She also describes its roots outside art therapy. Relief printing, intaglio, planographic or surface processes, and stenciling are all covered in detail, with many ideas for incorporating them into art therapy sessions.

2. Record Nr.	UNINA9910484739003321
Titolo	Handbuch Controlling // herausgegeben von Wolfgang Becker, Patrick Ulrich
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-04741-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XV, 853 S. 190 Abb.)
Collana	Springer NachschlageWissen, , 2570-3978
Disciplina	657
Soggetti	Accounting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Mitarbeiterverzeichnis -- Teil I: Einfuhrung in das Controlling -- Einfuhrung in das Controlling -- Teil II: Status Quo der Controlling-Lehre in Deutschland -- Status Quo der Controlling-Lehre in Deutschland -- 1 Einleitung -- 2 Haupttext -- 2.1 Institutionalisierung des Controllings -- 2.2 Controlling-Forschung -- 2.3 Controlling-Lehre -- 3 Zusammenfassung -- Literatur -- Teil III: Elemente von Controlling-Konzeptionen in der Praxis -- Controlling-Konzeptionen in der Unternehmenspraxis -- 1 Einleitung -- 2 Gegenstand einer Controllingkonzeption -- 3 Herleitung einer Controllingkonzeption -- 4 Charakterisierung verbreiteter Controllingkonzeptionen -- 5 Kritische Würdigung verbreiteter Controllingkonzeptionen -- 5.1 Anforderungen an eine Controllingkonzeption -- 5.2 Eigenständigkeit und Abgrenzbarkeit der Aufgabe der Koordination im Führungssystem -- 5.3 Konsistenz der konzeptionellen Aussagen -- 5.3.1 Controlling zwischen Führung und Führungsunterstützung -- 5.3.2 Konsistenz von Funktion und Instrumenten -- 5.4 Praxisrelevanz des eingeschränkt koordinationsorientierten Controllings -- 6 Zusammenfassung -- Literatur -- Koordinationskonzeption des Controllings in der Praxis -- 1 Die Koordinationskonzeption des Controllings -- 2 Die wesentlichen Koordinationsdimensionen in der Praxis -- 3 Strategiekoordination -- 3.1 Strategiegenerierung -- 3.1.1 Integration verschiedener Perspektiven -- 3.1.2 Phasen des Strategiegenerierungsprozesses --

3.2 Strategieumsetzung -- 3.2.1 Koordination des Handlungsrahmens zur Umsetzung der Strategie -- 3.2.2 Der Strategieprozess in der Unternehmenspraxis -- 4 Planungskoordination -- 4.1 Operative Planung -- 4.1.1 Koordination im Rahmen des PK-Prozesses -- 4.1.2 Funktionale und institutionale Verankerung der Planung in der Organisation.

4.1.3 Entwurf von Techniken und Instrumenten für die Umsetzung -- 4.2 Budgetierung -- 4.2.1 Koordination an den Schnittstellen zwischen operativer Planung und Budgetierung -- 4.2.2 Weiterentwicklung der klassischen Budgetierung zum Better Budgeting`` und Beyond Budgeting`` -- 4.2.3 Struktur eines Budgetierungssystems in der Unternehmenspraxis -- 5 Informationskoordination -- 5.1 Rechnungswesen -- 5.1.1 Internes und externes Rechnungswesen -- 5.1.2 Differenzierung und Prozesse des internen Rechnungswesens -- 5.2 Reportingsystem -- 5.2.1 Standardisierter Rahmen für die Informationsversorgung -- 5.2.2 Koordination der Berichtsarten -- 5.2.3 Sicherstellung der Empfängerorientierung und Wirtschaftlichkeit -- 5.2.4 Reporting in der Unternehmenspraxis -- 6 Zusammenfassung -- Literatur -- Controlling-Philosophie: Leitbild für die Unternehmenspraxis -- 1 Motivation des Papiers -- 2 Führungsunterstützung durch Controller -- 3 Wichtige inhaltliche Felder der Führungsunterstützung -- 4 Anforderungen an Controller -- 5 Zusammenspiel der Controller -- Controllershship in der Unternehmenspraxis -- 1 Einleitung -- 2 Ausgestaltung der Rolle von ControllerInnen -- 2.1 Rolle`` als theoretisches Konzept -- 2.2 Ausgewählte empirische Beobachtungen zur Rolle von ControllerInnen -- 3 Bean counting und business partnering als unterschiedliche Formen der Managementunterstützung -- 4 Zusammenfassung -- Literatur -- Controlling-Instrumente in der Unternehmenspraxis -- 1 Erkenntnisgewinn zu Controlling-Instrumenten -- 2 Grundlegende Überlegungen zu Controlling-Instrumenten -- 2.1 Die Stellung von Controlling-Instrumenten in Controlling-Konzeptionen und Controlling-Systemen -- 2.2 Definition und Charakterisierung von Controlling-Instrumenten -- 2.3 Sammlung und Kategorisierung von Controlling-Instrumenten.

3 Aspekte des Einsatzes von Controlling-Instrumenten in der Unternehmenspraxis -- 3.1 Modellierung des Einsatzes von Controlling-Instrumenten als intraorganisationaler Lebenszyklus -- 3.2 Implementierung von Controlling-Instrumenten -- 3.3 Verbreitungsgrad und Nutzungsintensität von Controlling-Instrumenten -- 3.4 Erfolg des Einsatzes von Controlling-Instrumenten -- 4 Besonderheiten des Einsatzes von Controlling-Instrumenten in internationalen Konzernen -- 4.1 Kulturelle Einflüsse auf den Einsatz von Controlling-Instrumenten in internationalen Konzernen -- 4.2 Spezifika des Controlling-Instrumentariums in internationalen Konzernen -- 5 Eine alternative Sichtweise des Einsatzes von Controlling-Instrumenten -- 5.1 Controlling-Instrumente aus dem Blickwinkel des Soziologischen Institutionalismus -- 5.2 Internationale Konvergenz des Controlling-Instrumentariums -- 5.3 Gründe für die Beschäftigung mit neuen Controlling-Instrumenten -- 5.4 Nutzungsarten der durch Controlling-Instrumente generierten Informationen -- Literatur -- Prozessmanagement im Controllerbereich -- 1 Grundlagen der Prozessorientierung im Controllerbereich -- 2 Prozessorientiertes Performance Measurement im Controllerbereich -- 3 Segmenting`` und Mapping`` der Prozesse des Controllerbereichs auf Basis des IGC-Prozessmodells -- 4 Measuring`` der Prozesse des Controllerbereichs mit der Prozesskostenrechnung -- 5 Evaluating`` und Improving`` durch Benchmarking am Beispiel des Hauptprozesses

Management Reporting`` -- 6 Beispiele für Best-Practice``
Reportingprozesse -- 7 Fazit -- Literatur -- Teil IV: Controlling-Praxis
anhand der Wertschöpfungskette -- Logistikcontrolling in der
Unternehmenspraxis -- 1 Einleitung -- 2 Begriff und Ausprägung der
Logistik -- 2.1 Logistikmanagement -- 2.2 Logistikleistungen -- 2.3
Anbieter von Logistikleistungen -- 3 Controlling von
Logistikleistungen.
3.1 Begriff und Ausprägung des Logistikcontrolling -- 3.1.1
Informationsorientierte Konzeption des Logistikcontrolling -- 3.1.2
Koordinationsorientierte Konzeption des Logistikcontrolling -- 3.1.3
Flussorientierte Konzeption des Logistikcontrolling -- 3.2 Aufgaben,
Ziele und Ablauf des Logistikcontrolling -- 3.3 Instrumente des
Logistikcontrolling -- 3.3.1 Logistikkosten- und -leistungsrechnung --
3.3.2 Logistische Kennzahlen und logistische Kennzahlensysteme --
3.3.3 Weitere Instrumente des Logistikcontrolling -- 4
Retourencontrolling -- 4.1 Retourenmanagement -- 4.2 Ziele und
Aufgaben des Retourenmanagements -- 4.3 Kosten, Kennzahlen und
Kennzahlensystem des Retourencontrolling -- 4.4 Weitere
Einsatzpotenziale des Retourencontrolling -- 4.4.1 Kennzahlenbasierte
Bewertung der Konfiguration des Retourenbearbeitungsprozesses --
4.4.2 Kennzahlenbasiertes Benchmarking des Retourenmanagements
-- 5 Fazit -- Literatur -- Kundencontrolling in der
Unternehmenspraxis: Beschwerdeinformationen als Kern des
Kundencontrollings -- 1 Nutzung von Beschwerdeinformationen als
Aufgabe des Kundencontrollings -- 2 Der Wert der Beschwerde, oder:
Warum sich Unternehmen über Beschwerden nicht beschweren sollten
-- 2.1 Der Beziehungsnutzen von Kundenbeschwerden -- 2.2 Der
Informationsnutzen von Kundenbeschwerden -- 3 Das Management
von Beschwerden - ein idealtypischer Prozess -- 3.1 Die
Beschwerdestimulierung und -monitoring -- 3.2 Das
Beschwerdehandling -- 3.3 Das Lernen aus Beschwerdeinformationen
-- 4 Mangelnde Qualität der Beschwerdereports als zentrale Barriere
der Beschwerdeinformationsnutzung -- 4.1 Mangelnde Quality of
Content`` -- 4.2 Mangelnde Quality of Form`` -- 5 Ansatzpunkte zur
effektiveren Nutzung von Beschwerdeinformationen -- 5.1 Integrative
Analyse des Beschwerdeinformationsbedarfs.
5.2 Verwendung der Ergebnisse der Bedarfsanalyse im Rahmen von
Beschwerdestimulierung und -handling -- 5.3 Nutzerorientierte
Gestaltung der Beschwerdeberichte -- 6 Zusammenfassung -- Literatur
-- Preiscontrolling in der Unternehmenspraxis -- 1 Einführung -- 2
Charakteristika des Preismanagements -- 2.1 Ziele des
Preismanagements -- 2.2 Preismanagement als Prozess -- 2.3 Die
Beziehung zwischen Preismanagement und Preiscontrolling -- 3
Controlling-Ansätze im Preismanagement -- 3.1 Aufgaben, Funktionen
und Ansatzpunkte des Preiscontrollings -- 3.2 Berechnung von
Preisuntergrenzen und Preiskorridoren, Durchführung von
Preisabweichungsanalysen sowie Sicherstellung der Q... -- 3.3
Anforderungen der Branche, des Geschäftsmodells und der Strategie --
3.4 Organisationale Aspekte des Preiscontrollings -- 4
Implementierungs-Niveaus im Preismanagement und -controlling --
4.1 Basis-Niveau -- 4.2 Fortgeschritten -- 4.3 Professionell -- 5 Fazit
-- Literatur -- Marketingcontrolling in der Unternehmenspraxis -- 1
Einleitung -- 2 Haupttext -- 2.1 Marketingcontrolling als Sicherstellen
der Effektivität und Effizienz des Marketing -- 2.2 Anlage der
empirischen Studie -- 2.3 Stand des Marketingcontrollings in der
Praxis -- 2.3.1 Marketingkultur -- 2.3.2 Herausforderungen des
Marketingcontrollings -- 2.3.3 Marketingbudgetierung -- 2.3.4
Zielpriorisierung gemäss der Balanced Scorecard -- 2.3.5 Marketing-

und Verkaufskennzahlen -- 2.3.6 Instrumente und Infrastrukturen des Marketingcontrollings -- 2.3.7 Strategisches Marketingcontrolling -- 2.3.8 Controlling der Marketinginstrumente -- 2.3.9 Infrastruktur und Handlungsbedarf im Bereich Marketingcontrolling -- 2.4 Fazit: Ohne Marketingplanung kein Marketingcontrolling -- 3 Zusammenfassung: Marketingcontrolling 2014 -- Literatur -- Personalcontrolling in der Unternehmenspraxis -- 1 Einführung - der Mensch im Fokus. 2 Zunehmende Bedeutung des Personalcontrollings bei Anspruchsgruppen.

Sommario/riassunto

Dieses Nachschlagewerk bildet den Status quo des Controllings in der Unternehmenspraxis ab. Verfasst von ausgewiesenen Controlling-Spezialisten aus Wissenschaft und Wirtschaft werden alle konzeptionellen Elemente dargestellt: Leitbild, Ziele, Funktionen, Aufgaben, Instrumente, Prozesse und Effizienz. Anhand der Wertschöpfungskette werden diese Konzepte für verschiedene Branchen, Unternehmenstypen und -größen sowie Eigentümerkonstellationen diskutiert. Mithilfe konkreter Handlungsempfehlungen, Beispiele, Fallstudien und Interviews wird das theoretische Fundament in die Praxis übersetzt und die Umsetzung im Unternehmen ermöglicht. Der Inhalt Status quo des Controllings in Deutschland Controlling-Konzeptionen in der Unternehmenspraxis Controlling-Praxis anhand der Wertschöpfungskette Aufgaben und Instrumente Controlling in ausgewählten Branchen Neuere Entwicklungen Die Herausgeber Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. Dr. Patrick Ulrich ist Akademischer Rat am Lehrstuhl für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg sowie Projektleiter beim Europäischen Kompetenzzentrum für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg.
