

1. Record Nr.	UNINA9910484730203321
Autore	Ewinger Dunja
Titolo	Arbeitswelt im Zeitalter der Individualisierung [[electronic resource]] : Trends: Multigrafie und Multi-Option in der Generation Y // von Dunja Ewinger, Anabel Ternès, Juliane Koerbel, Ian Towers
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12753-8
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (46 p.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.301
Soggetti	Personnel management Market research Human Resource Management Market Research/Competitive Intelligence
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Überblick über den Individualisierungstrend -- Porträt der Generation Y als Spiegelbild der individualisierten Gesellschaft -- Kompakte Darstellung der Auswirkungen auf die Arbeitswelt -- Der demografische Wandel als Folge der Individualisierung. .
Sommario/riassunto	Dunja Ewinger, Anabel Ternès, Juliane Koerbel und Ian Towers skizzieren zunächst die Besonderheiten der gesellschaftlichen Individualisierung. Im Weiteren beschreiben sie anhand der Generation Y und der Best Ager die Auswirkungen des Individualisierungstrends auf die Arbeitswelt. Dabei stellen sie u. a. dar, dass sich Unternehmen auf die veränderten Bedürfnisse junger wie älterer Arbeitnehmer und ihre veränderten Karrierevorstellungen einstellen müssen, um auf lange Sicht wettbewerbsfähig zu bleiben. Der Inhalt Überblick über den Individualisierungstrend Porträt der Generation Y als Spiegelbild der individualisierten Gesellschaft Kompakte Darstellung der Auswirkungen auf die Arbeitswelt Der demografische Wandel als Folge der Individualisierung Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikations- und Medienwissenschaften MitarbeiterInnen und Entscheider aus dem Personalmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Die AutorInnen Dunja Ewinger ist

Projektmanagerin im Hochschulmarketing der SRH Hochschule Berlin. Prof. Dr. Anabel Ternès ist Geschäftsführerin des Instituts für Nachhaltiges Management und leitet u.a. das Bachelorprogramme Internationales Kommunikationsmanagement an der SRH Hochschule Berlin. Juliane Koerbel hat einen Master in Kulturwissenschaften. Prof. Dr. Ian Towers ist Direktor für das Bachelorprogramm International Business Administration an der SRH Hochschule Berlin.
