

1. Record Nr.	UNINA9910484700903321
Titolo	Handbuch Medien- und Informationsethik [[electronic resource] /] / herausgegeben von Jessica Heesen
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart : , : J.B. Metzler : , : Imprint : J.B. Metzler, , 2016
ISBN	3-476-05394-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (VI, 378 S.)
Disciplina	100
Soggetti	Ethics Communication Digital media Media Studies Digital/New Media
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	I Einleitung und Überblick Informations- und Medienethik -- II Kontexte der Informations- und Medienethik -- III Leitwerte der Informations- und Medienethik -- IV Mediensteuerung -- V Journalismus -- VI Problematische Inhalte -- VII Informationstechnische Herausforderungen -- VIII Ethische Einzeldiskurse -- IX Anhang. .
Sommario/riassunto	Mit Aufkommen des Internets ergeben sich für die Medien- und Informationsethik zahlreiche neue Problemstellungen. Neben traditionellen Fragen nach journalistischer Ethik im Rundfunk- und Printbereich rücken zunehmend ethische Probleme in Bezug auf digitale Medien in den Fokus (Privatheit, neue Öffentlichkeiten, Qualitätssicherung, Verantwortungsfragen bezüglich Algorithmen und Softwaredesign etc.). Ziel des Handbuchs ist es, das breite Spektrum ethischer Aspekte einer modernen Medienkommunikation innovativ zu reflektieren und einen Einblick in die jeweiligen Probleme und den aktuellen Diskussionsstand zu geben.