

1. Record Nr.	UNINA9910484700203321
Titolo	Human Resources : Qualitätsaspekte der Ausbildung in der empirischen Forschung // herausgegeben von Christian König, Matthias Stahl, Erich Wiegand
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-12568-3
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (162 p.)
Collana	Schriftenreihe der ASI - Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute, , 2625-9427
Disciplina	300
Soggetti	Sociology—Research Social sciences Higher education Research Methodology Methodology of the Social Sciences Higher Education
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Ausbildungsqualität als Ergebnisoptimierung -- Methodenausbildung -- Anforderungen an Hochschulabsolventen -- Wettbewerbsanalyse von Bachelor- und Masterstudiengängen -- Duale Ausbildungssysteme -- Fortbildung in der amtlichen Statistik -- Qualitätsstandards in der internationalen Umfrageforschung -- Sozialwissenschaftliche Methodenausbildung für Postgraduierte im deutschen und internationalen Kontext.
Sommario/riassunto	Ausgehend von der Methodenausbildung bei Bachelor und Master an den Universitäten und den Anforderungen an Hochschulabsolventen werden in der vorliegenden Publikation unter anderem das Studium zum Marktforscher an Hochschulen, die Berufsausbildung im dualen System, die Fortbildung in der amtlichen Statistik und die sozialwissenschaftliche Methodenausbildung für Postgraduierte im deutschen und internationalen Kontext von namhaften Fachvertretern der akademischen Sozial- wie der kommerziellen Marktforschung und

der amtlichen Statistik vorgestellt. Der Inhalt Ausbildungsqualität als
Ergebnisoptimierung • Methodenausbildung • Anforderungen an
Hochschulabsolventen • Wettbewerbsanalyse von Bachelor- und
Masterstudiengängen • Duale Ausbildungssysteme • Fortbildung in der
amtlichen Statistik • Qualitätsstandards in der internationalen
Umfrageforschung • Sozialwissenschaftliche Methodenausbildung für
Postgraduierte im deutschen und internationalen Kontext Die
Zielgruppen SozialwissenschaftlerInnen Die Herausgeber Christian
König ist Referent im Institut für Forschung und Entwicklung in der
Bundesstatistik des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden und Dozent
für das Fach Wirtschaftsmathematik an der Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie Wiesbaden. Matthias Stahl ist Mitarbeiter bei
GESIS-Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Köln und
Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher
Institute e.V. (ASI). Erich Wiegand ist Geschäftsführer des ADM
Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.,
Frankfurt am Main.
