

1. Record Nr.	UNINA9910484694503321
Titolo	Geld : Interdisziplinäre Sichtweisen / / herausgegeben von Susanne Peters
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	9783658150617
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XV, 300 S. 23 Abb., 10 Abb. in Farbe.)
Disciplina	306.3
Soggetti	Economics - Sociological aspects Finance Psychology, Industrial Social structure Equality Organizational Studies, Economic Sociology Popular Science in Finance Industrial and Organizational Psychology Social Structure, Social Inequality
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Mit Beiträgen von Horst Gischer -- Jakob Fruchtmann -- Heiko Schrader -- Andreas Knabe -- Liane Hentschke -- Alexandra Kibbe -- Siegmart Otto -- Angelika Bergien -- Andreas Hetzel -- Hans-Werner Breunig -- Eva Labouvie -- Almut Schneider -- Laurenz Volkmann -- Gudrun Goes und Susanne Peters.
Sommario/riassunto	Der Band versammelt interdisziplinäre Beiträge zum Thema Geld und bietet erstmalig im deutschsprachigen Raum eine Vielzahl spannender wissenschaftlicher Sichtweisen in verständlicher Form auf dieses populäre Thema. Was bedeutet uns Geld? Wie gehen Gesellschaften mit dem Zahlungsmittel um und was hat Geld mit Vergeltung zu tun? Wie steht es um die Ökonomie von Geben und Nehmen? Ist Geld ein Fetisch, ein Liebesersatz, bedeutet Reichtum glücklich zu sein? Wieso ist Geld unser Feind? Wie wird Geld in der Literatur thematisch? Wie wird Geld zur Sprache? Welchen moralischen Sinn entdecken wir beim

Umgang mit Geld? All diesen – und vielen weiteren – Fragen gehen die in diesem Band versammelten Beiträge nach. Der Inhalt Mit Beiträgen von Horst Gischer, Jakob Fruchtman, Heiko Schrader, Andreas Knabe, Liane Hentschke, Alexandra Kibbe, Siegmund Otto, Angelika Bergien, Andreas Hetzel, Hans-Werner Breunig, Eva Labouvie, Almut Schneider, Laurenz Volkmann, Gudrun Goes und Susanne Peters. Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschafts-, Sozial-, Kultur- und Literaturwissenschaften. Die Herausgeberin Prof. Dr. Susanne Peters ist Lehrstuhlinhaberin für Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft an der Fakultät für Humanwissenschaften der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.
