

1. Record Nr.	UNINA9910484662403321
Titolo	Chefsache Diversity Management / / herausgegeben von Peter Buchenau
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12656-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XII, 194 S. 9 Abb.)
Disciplina	658.3
Soggetti	Manpower policy Success in business Careers Human Resource Development Careers in Business and Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	1. Anders, nicht artig – Warum es sich für Mitarbeiter, Führungskräfte und Unternehmen lohnt, Unterschiede zu betonen -- 2. Diversity im öffentlichen Dienst – Chance oder Hemmnis? -- 3. Diversity als Innovationsmotor -- 4. Diversity Management – Erfolgsfaktor für Unternehmen in einer globalisierten Welt -- 5. Wie die Assistentin als Feelgood Managerin zum Geheimtipp für gelungenes Diversity Management wird -- 6. Diversity by Horses - Was Unternehmen vom Sozialverhalten der Pferde lernen können -- 7.Vom „Clash of Culture“ zur „Culture of Cooperation“ -- 8. Familie und Beruf unter einen Hut – ein Kernthema für gelebte Diversity -- 9. Diversity Marketing -- 10. Diversity bei Trainern und Speakern? Warum ist ein Mehrtrainerkonzept für den Trainee und Kunden so viel besser als die OneMan(Woman)-Show? -- 11. Eine Veränderungskultur ist die Voraussetzung für Diversity -- 12. Männliche und weibliche Anteile führen zum Erfolg.
Sommario/riassunto	Das Buch stellt die aktuellen Herausforderungen von Diversity bzw. Vielfaltsmanagement vor. Gerade die Personalabteilungen von Unternehmen stellt Diversity vor große Anforderungen, da es meist im Sinne von „soziale Vielfalt konstruktiv nutzen“ verwendet wird. Diversity

Management toleriert nicht nur die individuelle Verschiedenheit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, sondern hebt diese im Sinne einer positiven Wertschätzung besonders hervor und versucht, sie für den Unternehmenserfolg nutzbar zu machen. Die Autoren zeigen in vielen Praxisbeispielen auf, was Unternehmen tun können, um Diversity Management werteorientiert und nachhaltig sicherzustellen. Der Inhalt
Warum es sich für Unternehmen lohnt, Unterschiede zu betonen
Diversity im öffentlichen Dienst – Chance oder Hemmnis? Diversity als Innovationsmotor Was Unternehmen vom Sozialverhalten der Pferde lernen können Familie und Beruf unter einen Hut – ein Kernthema für gelebte Diversity Notwendigkeit, Chancen und Risiken bei der Einbindung von Diversity Management in Marketing und Kommunikation eines Unternehmens Männliche und weibliche Anteile führen zum Erfolg Die Autoren Falk S. Al-Omary, Nicole Britta Bernstein, Prof. Dr. Nicolas Burkhardt, Matthias Friedrich, Carmen Fries, Franziska Müller, Verena Olsacher, Eva-Maria Popp, Tamara Schuster-Zulechner, Dirk Schöttelndreier, Dr. Jürgen F. Studt, Dagmar A. Verloop
Der Herausgeber Peter Buchenau ist der Chefsache-Ratgeber im deutschsprachigen Raum. Seit über 25 Jahren ist er als Führungskraft, Mentor, Coach und Redner mit den Schwerpunkten Führung, Vertrieb sowie Change auf dem internationalen Markt tätig. Zusätzlich steht er als Kabarettist auf der Bühne und ist Dozent an mehreren Hochschulen. Sein Motto: „Nachhaltig Spuren hinterlassen“.
