

1. Record Nr.	UNINA9910484630503321
Autore	Lippold Dirk
Titolo	Management- und Beratungstechnologien im Überblick [[electronic resource]] : Teil 1: Technologien zur Information, Analyse und Zielsetzung // von Dirk Lippold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12311-7
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (62 p.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.46
Soggetti	Leadership Success in business Careers Business consultants Business Strategy/Leadership Careers in Business and Management Business Consulting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung -- Beratungstechnologien zur Informationsbeschaffung und -aufbereitung -- Beratungstechnologien zur Analyse und Zielsetzung. .
Sommario/riassunto	Dieses essential befasst sich mit den Beratungstechnologien, die in den ersten beiden Phasen eines Beratungsprozesses zum Einsatz kommen: der Informationsphase (auch: Akquisitionsphase) und der Analysephase. Dirk Lippold beschreibt die Technologien für diesen wichtigen Kernbereich der Beratung am Beispiel eines idealtypischen Beratungsprojekts. Im Mittelpunkt stehen dabei die Hilfsmittel und Werkzeuge (Tools) zur Informationsbeschaffung und -aufbereitung, zur Umwelt-, Wettbewerbs- und Unternehmensanalyse sowie zur Zielformulierung und Problemstrukturierung. Der Leser erhält auf diese Weise einen Überblick über die Methoden, Konzepte und Produkte, die einem Berater zur Verfügung stehen. Der Inhalt Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung Beratungstechnologien zur

Informationsbeschaffung und -aufbereitung Beratungstechnologien zur Analyse und Zielsetzung Die Zielgruppen Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Consulting

Unternehmensberater sowie Firmeninhaber und Unternehmer Der Autor Prof. Dr. Dirk Lippold war über drei Jahrzehnte in der Software- und Beratungsbranche tätig, zuletzt als Deutschland-Geschäftsführer einer großen internationalen Unternehmensberatung. Er ist Gastprofessor an der Humboldt-Universität zu Berlin und lehrt darüber hinaus an verschiedenen Privathochschulen in MBA-, Master- und Bachelor-Studiengängen.
