

1. Record Nr.	UNINA9910484558703321
Autore	Kochhan Christoph
Titolo	Kulturerleben nachgefragt : Generation Y, junge Eltern und 55-65-Jährige im Interview // von Christoph Kochhan, Marion Lorenz Amezcua, Alexander Moutchnik, Helen Rhein
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-13838-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (310 p.)
Collana	Research
Disciplina	300
Soggetti	Communication Cultural studies Industrial management Communication Studies Cultural Studies Media Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Freizeitgestaltung und Kultur -- Kulturmarketing -- Zielgruppen von Kulturangeboten („Generation Y“, „Junge Eltern“, „55-65-Jährige“) -- Kulturbegriff -- Kulturaktivitäten -- Werbe- und Kommunikationsinstrumente -- Kulturinfrastruktur.
Sommario/riassunto	Diese Interviewstudie fokussiert das Thema „Kultur“ aus marketing-, medien- und kommunikationsbezogener Perspektive. Basis für die Untersuchungen ist, dass es für Kulturanbieter aufgrund der Wettbewerbssituation im Freizeitbereich eine Herausforderung ist, die Zielgruppen für ihre Angebote zu erreichen. Hier setzt die qualitative Studie an und analysiert die folgenden kulturrainen Gruppen: „Generation Y“, „Junge Eltern“ und „55-65-Jährige“. Erforscht wird ihr Verständnis von Kultur und ihr Interesse an kulturellen Angeboten ebenso wie ihre Ansprüche an Marketing, Kommunikation, Medien und Infrastruktur von Kultureinrichtungen. Der Inhalt • Freizeitgestaltung und Kultur • Kulturmarketing • Zielgruppen von Kulturangeboten („Generation Y“, „Junge Eltern“, „55-65-Jährige“) • Kulturbegriff •

Kulturaktivitäten • Werbe- und Kommunikationsinstrumente •
Kulturinfrastruktur Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende aus
den Bereichen Kommunikation und Marketing • Praktiker aus dem Feld
Kulturvermittlung (Museumspädagogen, Lehrer, Leiter von Exkursionen
und Führungen, Medienvertreter) Die AutorInnen Prof. Dr. Christoph
Kochhan, Professur für Medienmarketing, Marion Lorenz Amezcua, M.A.
„Media & Design Management“, Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik,
Professur für Medienwirtschaft und Medienökonomie, Helen Rhein, M.A.
„Media & Design Management“, Hochschule RheinMain, Wiesbaden.
