

1. Record Nr.	UNINA9910484515603321
Autore	Lippold Dirk
Titolo	Management- und Beratungstechnologien im Überblick : Teil 2: Technologien zur Problemlösung und Implementierung // von Dirk Lippold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12321-4
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (67 p.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	658.4092
Soggetti	Strategic planning Leadership Career development Business consultants Business Strategy and Leadership Careers in Business and Management Business Consulting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung -- Beratungstechnologien zur Problemlösung -- Beratungstechnologien zur Implementierung.
Sommario/riassunto	Dieses essential befasst sich mit den Beratungstechnologien, die in den letzten beiden Phasen eines Beratungsprozesses zum Einsatz kommen: der Problemlösungsphase und der Implementierungsphase. Dirk Lippold beschreibt diese Technologien am Beispiel eines idealtypischen Beratungsprojekts. Im Mittelpunkt stehen dabei die Hilfsmittel und Werkzeuge (Tools) für die Soll-Konzeption und Realisierungsplanung sowie für die Umsetzung und Evaluierung eines Beratungsprojektes. Der Leser erhält auf diese Weise einen Überblick über die Methoden, Konzepte und Produkte, die einem Berater zur Verfügung stehen. Der Inhalt Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung Beratungstechnologien zur Problemlösung Beratungstechnologien zur Implementierung Die Zielgruppen Studierende und Dozierende der

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere ConsultingUnternehmensberater sowie Firmeninhaber und Unternehmer Der Autor Prof. Dr. Dirk Lippold war über drei Jahrzehnte in der Software- und Beratungsbranche tätig, zuletzt als Deutschland-Geschäftsführer einer großen internationalen Unternehmensberatung. Er ist Gastprofessor an der Humboldt-Universität zu Berlin und lehrt darüber hinaus an verschiedenen Privathochschulen in MBA-, Master- und Bachelor-Studiengängen.
