

1. Record Nr.	UNINA9910484445203321
Titolo	Beyond Storytelling : Narrative Ansätze und die Arbeit mit Geschichten in Organisationen // herausgegeben von Jacques Chlopczyk
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-662-54157-2
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VI, 332 S. 29 Abb. in Farbe.)
Disciplina	658.3
Soggetti	Manpower policy Employees—Coaching of Organization Planning Psychology, Industrial Human Resource Development Coaching Industrial and Organizational Psychology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	1. Einleitung -- 2. Soweit Geschichten tragen -- 3. Wie Geschichten wirken – Grundzüge narrativer Psychologie -- 4. Wandel und Stabilität in der Geschichten erzählenden Organisation -- 5. Alles begann in einer Garage. Gründungsmythen in der Unternehmenskultur -- 6. Identität, Diskurs und Unternehmenskultur– Wie wir mit unseren Geschichten Realitäten schaffen und verändern -- 7. StoryWork – mit narrativer Arbeit Führungs- und Organisationskultur transformieren -- 8. Re-Authoring leadership narratives with and within organizations -- 9. Wenn Geschichten Führung führen. Narrative Perspektiven auf Führung, Führungs- und Führungskräfteentwicklung -- 10. Eingriffe in das Organisiert-Sein: Zur Transformation von Organisationen und Kulturen -- 11. Struktur und Dramaturgie in Veränderungsprozessen – Das Heldenprinzip® -- 12. Storytelling for intercultural understanding and intercultural sensitivity development -- 13. Markenbindung durch Dramaturgie – Welchen Einfluss narrative Muster auf die Beziehung

zwischen Mensch und Marke haben -- 14. Wissenstransfer mit Geschichten -- 15. E-learning with impact: the role of narrative structures and methods in designing and delivering e-learning in a corporate environment.

Sommario/riassunto

Beyond Storytelling stellt unterschiedliche Ansätze, Methoden, Werkzeuge und konkrete Beispiele für die Arbeit mit Geschichten in Organisationen vor. Dabei hat das Buch zum Ziel, sowohl grundlegende Aspekte und Konzepte narrativer Ansätze in Organisationen zu beleuchten, als auch anhand von konkreten Praxisbeispielen das Potential dieser Ansätze für Marketing, Kommunikation, Organisationsentwicklung, Coaching, Wissensmanagement und Lernen in Organisationen aufzuzeigen. Dieses Buch ist eine Einladung dazu, die Arbeit mit Geschichten weiter zu fassen als das Erzählen attraktiver „Stories“. Im Buch wird in den verschiedenen Beiträgen ein transdisziplinärer Ansatz entwickelt, der Geschichten als grundlegendes Prinzip menschlichen Denkens, Fühlens und Handelns begreift. Die vorgestellten narrativen Methoden und Ansätze ermöglichen es für Organisationen neue Denk- und Handlungsräume zu erschließen. Das Buch ist dabei nicht als Endpunkt einer Geschichte gedacht, sondern als Auftakt für eine intensive Auseinandersetzung mit dem Potential dieses Ansatzes für Organisationen und Unternehmen. Der Herausgeber Jacques Chlopczyk, Dipl.-Psych., begleitet als Organisationspsychologe und systemischer Organisationsentwickler Unternehmen und Teams in Veränderungsprozessen. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich Merger & Acquisitions, Restrukturierungen, Innovation und Ko-Kreation sowie in der Gestaltung und Begleitung von Dialogveranstaltungen mit Großgruppen und Teams. Er arbeitet als systemischer Lehrberater am Zentrum für systemische Forschung und Beratung GmbH in Heidelberg und an anderen systemischen Instituten in Deutschland und Europa. Als Gastdozent lehrt er Systemische Organisationsentwicklung an der Universität Trier. Er ist Initiator des Netzwerkes Beyond Storytelling und Mit-Veranstalter der gleichnamigen Konferenz. .
