

1. Record Nr.	UNINA9910484390203321
Autore	Preisendörfer Peter
Titolo	Organisationssoziologie : Grundlagen, Theorien und Problemstellungen // von Peter Preisendörfer
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-10017-6
Edizione	[4th ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (IX, 227 S.)
Disciplina	306.3
Soggetti	Economics - Sociological aspects Psychology, Industrial Organizational Studies, Economic Sociology Industrial and Organizational Psychology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Organisationssoziologie im Überblick -- Organisationen als korporative Akteure nach dem Modell der Ressourcenzusammenlegung -- Organisationen als Hierarchien nach dem Transaktionsansatz -- Räumlich-sachliche Ausstattung, Mitglieder, Ziele, formale Struktur, Umwelt -- Struktur-Situations-Beziehungen nach der Kontingenztheorie -- Organisationen als rationale System -- Organisationen als natürliche/soziale Systeme -- Organisationen als offene Systeme -- Effekte von Organisationen auf der individuellen und der kollektiven Ebene -- Asymmetrie in den Beziehungen zwischen individuellen und korporativen Akteuren.
Sommario/riassunto	Die Organisationssoziologie ist eine aufstrebende, interdisziplinär ausgerichtete und international vernetzte Teildisziplin der Soziologie. Ihr Anliegen und ihre Aufgabe ist, organisationale Strukturen und Prozesse zu beschreiben, zu erklären und zu gestalten. Wie und in welcher Form sie dies tut, wird in dem Buch in einer Abfolge von vier Leitfragen behandelt: (1) Warum gibt es überhaupt Organisationen? (2) Wie lassen sich Organisationen angemessen beschreiben? (3) Wie kann man interne Strukturen und Abläufe in Organisationen besser verstehen und erklären? (4) Welche gesellschaftlichen Konsequenzen haben Organisationen? Im Sinne einer Einführung richtet sich das Lehrbuch

hauptsächlich an Einsteigerinnen und Einsteiger in die sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Organisationsforschung. Aber auch Fortgeschrittene können von einer Lektüre profitieren. Angereichert mit vielen Beispielen wird versucht, die Organisationssoziologie als theoretisch anspruchsvolles und praktisch in hohem Maße hilfreiches Forschungsfeld zu entfalten. Der Inhalt Erklärung von Organisationen. - Basiselemente von Organisationen.- Organisationskonzeptionen.- Organisationen und Gesellschaft. Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Der Autor Dr. Peter Preisendörfer ist Professor für Soziologie mit dem Schwerpunkt "Organisation von Arbeit und Betrieb" an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz.
