

1. Record Nr.	UNINA9910484376403321
Autore	Hodson Julian Michael
Titolo	Connecting brand identity and consumer-based brand equity for tourism destinations : a structural model of leisure visitors' destination brand associations // Julian Michael Hodson
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, Germany : , : Springer Gabler, , [2021] ©2021
ISBN	3-658-33057-0
Descrizione fisica	1 online resource (376 pages)
Collana	Entrepreneurial Management und Standortentwicklung
Disciplina	910.688
Soggetti	Tourism - Marketing Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.