

1. Record Nr.	UNINA9910484341403321
Autore	Ternès Anabel
Titolo	Integriertes Betriebliches Gesundheitsmanagement : Sensibilisierungs-, Kommunikations- und Motivationsstrategien // von Anabel Ternès, Benjamin Klenke, Marc Jerusel, Bastian Schmidtbleicher
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-14640-0
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (IX, 121 S. 17 Abb.)
Disciplina	362.10681
Soggetti	Health care management Health services administration Health economics Health Care Management Health Economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Begriff, Historie und Status quo des BGM -- Klassische Unternehmenskommunikation -- Moderne Unternehmenskommunikation -- Kommunikationsstrategien im BGM -- Praxistipps.
Sommario/riassunto	Dieses Buch zeigt, wie Betriebliches Gesundheitsmanagement individuell und mithilfe auf die Belegschaft und das Unternehmen abgestimmter Kommunikationsstrategien eingeführt und umgesetzt werden kann. Generell wichtig ist, dass die Führungsebene ein authentisches Interesse hat und sich aktiv an den Maßnahmen beteiligt. Nur so wird langfristig eine Akzeptanz im Unternehmen aufgebaut. Und diese ist wichtig, um das Gesundheitsverhalten und die -kompetenz der Mitarbeiter zu verbessern. Der Inhalt Begriff, Historie und Status quo des BGM Klassische Unternehmenskommunikation Moderne Unternehmenskommunikation Kommunikationsstrategien im BGM Praxistipps Die Autoren Prof. Dr. Anabel Ternès ist Kommunikationswissenschaftlerin, Diplom-Pädagogin und Diplom-Kauffrau. Sie verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung

u. a. für Samsonite und Fielmann und ist Gründerin mehrerer Start-ups. Sie ist Geschäftsführerin des Instituts für Nachhaltiges Management und Leiterin der Studiengänge International Communication Management und Business Administration, Schwerpunkt E-Business, an der SRH Berlin International Management University. Benjamin Klenke leitet den Bereich der Geschäftsfeldentwicklung BGM der brainLight GmbH. Bei EuPD Research entwickelte er 2008 das führende Qualitätsmodell für Betriebliches Gesundheitsmanagement in Deutschland mit. Marc Jerusel ist Junior Account Manager bei Zucker. Kommunikation, Berlin. Bastian Schmidtbleicher ist Geschäftsführer der VIP-Training Variable Individuelle Prävention GmbH.
