

1. Record Nr.	UNINA9910484340803321
Autore	Steuerwald Christian
Titolo	Klassiker der Soziologie der Künste : Prominente und bedeutende Ansätze // von Christian Steuerwald
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-01455-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 1079 S. 4 Abb.)
Collana	Kunst und Gesellschaft, , 2625-1531
Altri autori (Persone)	SteuerwaldChristian
Disciplina	201.7
Soggetti	Culture Mass media Communication Arts Sociology Sociology of Culture Media Sociology Media Research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Karl Marx und Friedrich Engels -- Hippolyte Taine -- Jean-Marie Guyau -- Georg Simmel -- John Dewey -- Max Weber -- Emilie Altenloh -- Siegfried Kracauer -- Erwin Panofsky -- Arnold Hauser -- Walter Benjamin -- Norbert Elias -- Alfred Schütz -- Leo Löwenthal -- Theodor W. Adorno -- Arnold Gehlen -- René König -- Maurice Merleau-Ponty -- Gisèle Freund -- Alphons Silbermann -- Kurt Blaukopf -- Roland Barthes -- Jurij Michailovi Lotman -- Clifford Geertz -- Michel Foucault -- Gerhardt Kapner -- Niklas Luhmann -- Howard S. Becker -- Jürgen Habermas -- Jean Baudrillard -- Pierre Bourdieu -- Richard A. Peterson und Paul J. DiMaggio -- Susan Sontag -- Peter Bürger -- John Fiske -- Néstor García Canclini -- Hans Peter Thurn -- Eilean Hooper-Greenhill -- Werner Gephart -- Antoine Hennion -- Nathalie Heinich -- Bernard Lahire.
Sommario/riassunto	Die Soziologie kennt zahlreiche Schriften, die Einführungen in die Geschichte der Soziologie, Zusammenfassungen über spezielle

Forschungsgebiete und -fragen oder Überblicke über die ›Klassiker‹ des Fachs bieten. Auch wenn in jüngster Zeit verschiedene kunstsoziologische Einführungen und Überblicksbände veröffentlicht worden sind, fehlt in der Soziologie der Künste eine aktuelle Zusammenstellung der ›Klassiker‹. In Folge der intensiven Auseinandersetzungen um den Klassikerbegriff in der Soziologie sowie umfangreicher Weiterentwicklungen der Soziologie der Künste kann es in einer aktuellen Zusammenstellung aber nicht nur um ›Klassiker‹ an sich gehen. Gerade die Soziologie der Künste weist verschiedene höchst bedeutende und prominente Ansätze auf, die nur auf höchst problematische Weise mit dem Klassikerbegriff in welcher Form auch immer zu vereinbaren sind. Dementsprechend geht es in dem Buch nicht nur um ›Klassiker‹. Vielmehr sollen auch Kultur- und Sozialwissenschaftlerinnen beziehungsweise Kultur- und Sozialwissenschaftler aufgenommen werden, die richtungsweisende Arbeiten für eine Soziologie der Kunst vorgelegt haben. Der Inhalt In mehr als 40 Beiträgen werden klassische, bedeutende und prominente Ansätze einer Soziologie der Künste vorgestellt. Die einzelnen Beiträge beinhalten nicht nur das kunstsoziologische Werk, sondern auch biographische Angaben sowie die Wirkungsweise und Rezeption der Ansätze. Die Zielgruppen Studierende und Lehrende der Soziologie sowie Sozial- und Kunstwissenschaften. Der Herausgeber Dr. Christian Steuerwald ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

---