

1. Record Nr.	UNINA9910484305803321
Autore	Leisin Anna-Christina
Titolo	Die Rolle von Auszeichnungen zur Anerkennung und Motivation : Eine empirische Analyse der Freiwilligenarbeit in der Deutschschweiz / / von Anna-Christina Leisin
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12037-1
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (122 p.)
Collana	BestMasters, , 2625-3615
Disciplina	650
Soggetti	Strategic planning Leadership Personnel management Nonprofit organizations Business Strategy and Leadership Human Resource Management Non-Profit Organizations and Public Enterprises
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Auszeichnungen: Relevanz, Formen und Effekte -- Gestaltungsparameter von Auszeichnungen -- Einsatz, Gestaltung und Wirkung von Auszeichnungen im Freiwilligenbereich. .
Sommario/riassunto	Anna-Christina Leisin zeigt mittels einer quantitativen Online-Umfrage auf, dass eine große Diskrepanz zwischen den identifizierten Wünschen der Freiwilligen nach Anerkennung und dem im Rahmen dieser Arbeit untersuchten Einsatz sowie der Gestaltung von Auszeichnungen besteht. Die Autorin weist nach, dass diese Form der Anerkennung in der Praxis eine noch eher untergeordnete Rolle spielt. Hinsichtlich des Einsatzes und der Art von Auszeichnungen stellt sie außerdem signifikante Unterschiede zwischen verschiedenen Freiwilligenbereichen fest. Der Inhalt Auszeichnungen: Relevanz, Formen und Effekte Gestaltungsparameter von Auszeichnungen Einsatz, Gestaltung und Wirkung von Auszeichnungen im Freiwilligenbereich Die Zielgruppen Dozierende und Studierende aus den Fachgebieten

Unternehmensführung, strategisches Humanressourcenmanagement, Anreiz- und Motivationsforschung und Psychologie Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen und Non-Profitorganisationen Die Autorin Anna-Christina Leisin (M.A.) absolvierte ihr Masterstudium bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Bruno S. Frey an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen und ist Doktorandin und wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Dr. Wolfgang Jenewein an der Forschungsstelle für Customer Insight an der Universität St. Gallen, Schweiz.
