

1. Record Nr.	UNINA9910484297303321
Autore	Lüttke Philipp
Titolo	Die Zukunftsfähigkeit bestehender Shopping Center : Ein Bewertungssystem zur Beurteilung / / von Philipp Lüttke
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2016
ISBN	3-658-14286-3
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXI, 191 S. 44 Abb.)
Disciplina	725-728
Soggetti	Buildings Marketing research Architecture Building Types and Functions Market Research/Competitive Intelligence Cities, Countries, Regions
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Research"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Stand der gesellschaftlichen Entwicklung im Fokus der Handelswelt -- Analyse und Auswertung der Ausgangslage für das Bewertungssystem auf Basis dreier Einflussebenen -- Entwicklung und Aufbau eines Bewertungssystems für bestehende Shopping Center.
Sommario/riassunto	Philipp Lüttke widmet sich dem wissenschaftlichen Ansatz, der diffuse Beschreibungen von Konsumenten zu Shopping Centern, selektive Kundenbefragungen, wechselnde Marktteilnehmer und Konzepte sowie die Auswirkungen einer sich verändernden Gesellschaft in Relation zueinander setzt. Der Autor zeigt, dass es dazu einer dezidierten Analyse der gegenwärtigen und zu erwartenden Konsumentenstrukturen und -bedürfnisse und der auf den Konsumenten einwirkenden Mechanismen bedarf. Das Ziel, weiche Faktoren messbar zu machen, wird mithilfe von kausalen Abhängigkeiten eingegrenzt. Die Zielsetzung dieses Bewertungsinstrumentes ist die Entwicklung einer transparenten, pragmatischen und gleichzeitig möglichst umfassenden Entscheidungshilfe. Der Inhalt Stand der gesellschaftlichen Entwicklung

im Fokus der Handelswelt Analyse und Auswertung der Ausgangslage
für das Bewertungssystem auf Basis dreier Einflussebenen Entwicklung
und Aufbau eines Bewertungssystems für bestehende Shopping Center
Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Fachgebiete
Architektur, Bauingenieurwesen und Raumplanung Praktiker in
öffentlichen Einrichtungen, Einzelhändler und Investoren Der Autor
Philipp Lüttke ist in einem der größten Generalplanungsbüros
Deutschlands im Bereich Projektsteuerung tätig. Im Zuge seiner
wissenschaftlichen Tätigkeit am Lehr- und Forschungsgebiet
Baubetrieb und Bauwirtschaft an der Bergischen Universität Wuppertal
ist in Kooperation mit dem German Council of Shopping Centers e. V.
das vorliegende Bewertungssystem entwickelt worden.
