

1. Record Nr.	UNINA9910484255503321
Titolo	Management industrieller Dienstleistungen : Handbuch Produktion und Management 8 / / herausgegeben von Günther Schuh, Gerhard Gudergan, Achim Kampker
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2016
ISBN	3-662-47256-2
Edizione	[2nd ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (325 p.)
Collana	VDI-Buch, , 2512-5281
Disciplina	620
Soggetti	Industrial engineering Production engineering Engineering economics Engineering economy Management Industrial and Production Engineering Engineering Economics, Organization, Logistics, Marketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Einführung und Grundlagen des Managements industrieller Dienstleistungen -- Ordnungsrahmen für das Management industrieller Dienstleistungen -- Strategisches Management industrieller Dienstleistungen -- Geschäftsmodelle für industrielle Dienstleistungen -- Leistungssysteme -- Kundensysteme -- Service-Engineering -- Controlling für industrielle Dienstleistungen -- Organisation industrieller Dienstleistungen -- Ressourcenmanagement für industrielle Dienstleistungen -- IT-Systeme für das Management industrieller Dienstleistungen -- Kultur im Management industrieller Dienstleistungen -- Sachverzeichnis.
Sommario/riassunto	Das mehrbändige Handbuch Produktion und Management richtet sich an Fach- und Führungskräfte technologieorientierter Unternehmen, die nach methodischer Unterstützung suchen, ebenso wie an Wissenschaftler und Studenten der Ingenieurwissenschaften und der Betriebswirtschaftslehre. Industrielle Dienstleistungen haben für

produzierende Unternehmen eine enorme Relevanz: Sie tragen dazu bei, sich wirkungsvoll dem weltweiten Preisdruck durch Differenzierung zu entziehen. Dies geschieht durch das Angebot einzigartiger Leistungen, in denen Produkte und Dienstleistungen so kombiniert werden, dass die Probleme für ausgewählte Kunden umfassend und wirtschaftlich gelöst werden. Hierbei besteht der Bedarf eines umfassenden Ansatzes, der dem Management sowohl zur Erklärung der Entwicklung hin zu einem Lösungsanbieter als auch der konkreten Strukturierung der damit verbundenen Aufgaben dient. In diesem Buch wird ein Ordnungsrahmen für das Management industrieller Dienstleistungen dargestellt und die für das Management relevanten Methoden und Werkzeuge werden umfassend aufgezeigt. Das Buch ist in dieser Form einzigartig auf dem Markt.
