

1. Record Nr.	UNINA9910484237603321
Titolo	Internationales Kulturmanagement : Zur kulturellen Infra- und Angebotsstruktur der Städte Hagen und Smolensk // herausgegeben von Thomas Heinze, Lothar Bertels
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-10824-X
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (196 p.)
Collana	Research
Disciplina	300
Soggetti	Cultural studies Aesthetics Cultural Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Danksagung; Inhalt; Forschungsprojekt zur kulturellen Infra- und Angebotsstruktur der Städte Hagen und Smolensk ; Vorwort; Konzeptuelle und strategische Überlegungen zum Kulturtourismus in Hagen und Smolensk; Definition Kulturtourismus; Vorteile des Kulturtourismus;; Überlegungen zur Entwicklung eines kulturtouristischen Marketingkonzepts; Bestimmung der eigenen Position; Formen des Kulturtourismus; Entwicklung eines Leitbildes für die Tourismusregion; Umsetzung des Leitbildes durch gezielte Maßnahmen Widersprüchliche Positionen in der aktuellen stadtsoziologischen Diskussion Historische Aspekte Hagener Identität und Kultur; Typologie; Einordnung der Typologie; Merkmalsraum der Typologie; Typologie städtisch-raumlicher Identifikation in Hagen; Diskussion der Ergebnisse der Typologie; Mögliche Ansatzpunkte; Städtische Maßnahmen im Lichte der Daten; Lebendiges Hagen; Hagen: Stadt der FernUniversität; Theoretische Rückbezüge und weiterführende Hypothesen; Ergänzungen zum Stand der Forschung; Ergänzungen zum Stand der Theoriebildung; Literatur; Freizeit und Kultur in Hagen; Einleitung Die Stichproben Hagen: Lebensqualität und Image; Freizeit- und Kulturverhalten ; Ergebnisse der schriftlichen Befragung von

Schülerinnen und Schülern; Beurteilung des Kulturangebots Hagen; Beurteilung der Museen; Die Kritisch-Anspruchsvollen; Jugend und Kultur - Ergebnisse der Gruppendiskussionen; Motive für den Besuch und Nicht-Besuch von Museen - Ergebnisse der Intensivinterviews; Ansätze für die Praxis; Jugendliche im Museum; Einleitung; Ergebnisse der schriftlichen Befragung von Schülerinnen und Schülern; Ansätze für die Praxis; Anforderungen an ein Museum mit Jugendlichen Transformationen des städtischen Raums aus soziologischer Sicht

---

## Sommario/riassunto

Die AutorInnen dieses Sammelbandes widmen sich zum einen empirischen Erhebungen zur kulturellen Infra- und Angebotsstruktur der Städte Hagen und Smolensk in Form halbstandardisierter mündlicher und schriftlicher Bürger- und Besucherbefragungen. Zum anderen befassen sie sich mit der Konzeptualisierung, Erprobung und Evaluation eines modernen Ansatzes zur Museumspädagogik und zum Museumsmanagement als Fallstudie „Junges Museum“ in der Stadt Hagen. Die Ergebnisse sind Basis einer zielgruppenorientierten Kulturentwicklungsplanung, Kulturförderung und Kulturfinanzierung sowie für eine professionelle Kulturarbeit, insbesondere für ein professionelles Kulturtourismus- und Museumsmanagement in den Städten Hagen und Smolensk. Der Inhalt Das kulturtouristische Potenzial der Stadt Hagen Perspektiven professioneller Museumsarbeit Bedeutung von Museen und anderen Kultureinrichtungen für eine zukunftsweisende Stadtentwicklung Transformationen des städtischen Raums aus soziologischer Sicht Die kulturelle Inwertsetzung der Stadt Hagen als kultureller Erlebniswert Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Kulturosoziologie sowie des Kulturmanagements Tätige in kulturellen Institutionen und Projekten sowie in der Kulturverwaltung Die Herausgeber Univ.-Prof.a.D. (FernUniversität in Hagen) Dr. Thomas Heinze ist derzeit Honorarprofessor an der TU Kaiserslautern (DISC). Prof. a.D. (FernUniversität in Hagen) Dr. Dr. h. c. Lothar Bertels ist derzeit Lehrbeauftragter an der FernUniversität in Hagen und Prof. für Soziologie an der Staatlichen Universität Smolensk (RUS).

---