

1. Record Nr.	UNINA9910484229703321
Autore	Hillmann Mirco
Titolo	Das 1x1 der Unternehmenskommunikation : Ein Wegweiser für die Praxis / von Mirco Hillmann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Gabler Verlag : , : Imprint : Gabler Verlag, , 2017
ISBN	3-8349-4689-3
Edizione	[2nd ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 357 S. 44 Abb.)
Disciplina	659.2
Soggetti	Public relations Corporate Communication/Public Relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Grundlagen der Unternehmenskommunikation -- Kommunikation mit wichtigen Bezugsgruppen -- Spezielle Felder der Unternehmenskommunikation -- Checklisten, Glossar und Ansprechpartner.
Sommario/riassunto	Dieses Praxishandbuch zeigt, wie sich Unternehmen mit einer zielgruppenspezifischen Kommunikation bei ihren internen und externen Stakeholdern erfolgreich positionieren. Im Fokus der unternehmerischen Überlegungen steht der Aufbau einer nachhaltigen, positiven Unternehmensreputation, die sich auch in Krisensituationen bewährt. Der Autor veranschaulicht anhand zahlreicher Praxisbeispiele aus Mittelstands- und DAX-30-Unternehmen, Behörden und Verbänden, wie ein professionelles Kommunikationsmanagement ausgerichtet sein muss. Dabei werden in Theorie und Praxis die wesentlichen Felder der Unternehmenskommunikation behandelt: von Interne und Externe Kommunikation über Social Media, Storytelling und Issues Management bis hin zu Krisenkommunikation und Kommunikations-Controlling. Das Buch richtet sich in erster Linie an Praktiker, es ist aber auch für Studierende eine gewinnbringende Lektüre. <p>n, tipps="" und="" trends="" für="" kommunikatoren="" mit="" führungsanspruch."="" (magazin="" pressesprecher).,ein="" gelungener="" ratgeber,="" der="" anschaulich="" zeigt,="" wie="" professionelle="" unternehmenskommunikation="" in="" praxis="" funktioniert.="" (pr-journal) Der Inhalt Grundlagen der

Unternehmenskommunikation Kommunikation mit wichtigen Bezugsgruppen Spezielle Felder der Unternehmenskommunikation Checklisten, Glossar und Ansprechpartner Der Autor Mirco Hillmann ist als Pressesprecher für die deutsche Tochtergesellschaft des weltgrößten Erdgasproduzenten GAZPROM tätig. Der gelernte Journalist (u.a. Westfälische Rundschau, BILD und ZDF) arbeitete zuvor mehrere Jahre für den Energie-Konzern E.ON und den Konsumgüterhersteller Henkel, wo er nationale und internationale Projekte in den Bereichen Interne und Externe Kommunikation, Change Management und Krisenkommunikation verantwortete. Mirco Hillmann hält als Lehrbeauftragter der Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaften Gastvorträge an deutschen Hochschulen (u.a. TU Chemnitz und FH Erfurt). Er ist Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG).  
->