

1. Record Nr.	UNINA9910484213603321
Titolo	Mediale Diskurse, Kampagnen, Öffentlichkeiten // herausgegeben von Johannes Fromme, Florian Kiefer, Jens Holze
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-10526-7
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (150 p.)
Collana	Medienbildung und Gesellschaft, , 2512-112X ; ; 32
Disciplina	370
Soggetti	Education and state Educational sociology Communication Sociology Educational Policy and Politics Sociology of Education Media Research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Sommario/riassunto	Verglichen mit einer durch Massenmedien geprägten öffentlichen Kommunikation haben wir es im Kontext der digitalen und vernetzten Medien mit deutlich veränderten kommunikativen Strukturen und Verhältnissen zu tun, weil alle NutzerInnen eigene Inhalte erstellen und verbreiten können. In aktuellen theoretischen und empirischen Analysen liefert der vorliegende Band Diskussionsbeiträge zu und Antworten auf Fragen wie: Welche Bedeutung haben die medialen Entwicklungen für öffentliche Diskurse und unser Verständnis von Öffentlichkeit? Worin unterscheiden sich ‚alte‘ und ‚neue‘ mediale Öffentlichkeiten? Ändern sich durch die digitalen und vernetzten Medien die Formen der politischen, sozialen und kulturellen Partizipation? Tragen Artikulationen in den öffentlichen Räumen der neuen Medien zu Prozessen der Identitätsentwicklung oder der informellen Bildung bei? Der Inhalt · Theoretische Beiträge zu medialen Diskursen · Empirische Beiträge zu medialen Diskursen Die Zielgruppen

· Medien- und KommunikationswissenschaftlerInnen ·  
ErziehungswissenschaftlerInnen, MedienpädagogInnen · Sozial- und  
PolitikwissenschaftlerInnen Die Herausgeber Dr. Johannes Fromme ist  
Professor für Medien- und Erwachsenenbildung an der Otto-von-  
Guericke-Universität Magdeburg. Florian Kiefer ist wissenschaftliche  
Mitarbeiter am Lehrstuhl Medien- und Erwachsenenbildung an der  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Jens Holze ist  
wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Allgemeine Pädagogik an  
der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

---